



भारत का राजपत्र

The Gazette of India

साप्ताहिक/WEEKLY

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 33] नई दिल्ली, शनिवार, अगस्त 14—अगस्त 20, 2010 (श्रावण 23, 1932)

No. 33] NEW DELHI, SATURDAY, AUGUST 14—AUGUST 20, 2010 (SRAVANA 23, 1932)

इस भाग में भिन्न पृष्ठ संख्या दी जाती है जिससे कि यह अलग संकलन के रूप में रखा जा सके
(Separate paging is given to this Part in order that it may be filed as a separate compilation)

भाग IV
[PART IV]

[गैर-सरकारी व्यक्तियों और गैर-सरकारी संस्थाओं के विज्ञापन और सूचनाएं]

[Advertisements and Notices issued by Private Individuals and Private Bodies]

NOTICE

NO LEGAL RESPONSIBILITY IS ACCEPTED FOR THE PUBLICATION OF ADVERTISEMENTS/PUBLIC NOTICES IN THIS PART OF THE GAZETTE OF INDIA. PERSONS NOTIFYING THE ADVERTISEMENTS/PUBLIC NOTICES WILL REMAIN SOLELY, RESPONSIBLE FOR THE LEGAL CONSEQUENCES AND ALSO FOR ANY OTHER MISREPRESENTATION ETC.

BY ORDER

Controller of Publication

CHANGE OF NAME

I, hitherto known as SAREH ZAHABI wife of Sh. SHIVANANDAN SINGH AHLUWALIA, employed as Export Manager in M/s. Shiv Bonanza Overseas located at 487/60, Peera Garhi Village, National Market, New Delhi-110087, residing at GH-4/102, Meera Apartments, Paschim Vihar, New Delhi-110063, have changed my name and shall hereafter be known as SARAH ZAHABI AHLUWALIA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SAREH ZAHABI
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as GISHAMOL SEBASTIAN wife of Shri JESTIN ELIAS, employed as Capt (MNS), residing at 8/12, MNS Officers Mess, Army Hospital (R&R), Delhi Cantt.-110010, have changed my name and shall hereafter be known as JISHA JESTIN ELIAS.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

GISHAMOL SEBASTIAN
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as BAHADUR CHAND son of Late GHASITA RAM, employed as 'Washerman' with 388, Coy ASC Sup Type 'C' C/o 56 APO, residing at VPO : Nangal Bhur, Teh : Pathankot, Distt : Gurdaspur (PB), have changed my name and shall hereafter be known as ADITYA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

BAHADUR CHAND
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as AKSHAY TALWAR son of Sh. DINESH TALWAR, residing at A1/43, Azad Apartments, Sri Aurbindo Marg, New Delhi-110016, have changed my name and shall hereafter be known as AAKSHEY TALWAR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

AKSHAY TALWAR
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as SHUBHABRATA SAHA son of Sh. SANKAT TARAN SAHA, employed as Manager in KPMG Advisory Services Limited (Floor 10, Lodha Excellus, N. M. Joshi Marg, Mahalaxmi, Mumbai-400012), residing at E/7, Cluster-2, Purbachal, Saltlake, Kolkata-700097, West Bengal, have changed my name and shall hereafter be known as SHUBH SAHA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SHUBHABRATA SAHA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as POONAM wife of Sh. SANJEEV KUMAR JAIN, residing at X-283, Street No.-2, Brahmpuri, Delhi-110053, have changed my name and shall hereafter be known as POONAM JAIN.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

POONAM
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as NANDKISHORE AHIR son of Late RAJNARAYAN AHIR, employed at Metal and Steel Factory, Ishapore, Sec./SMR/TNO.-326, P. No.-1634, Designation Operate/Semi-skilled under Ministry of Defence at C/o Bhagat Singh 1 No. Brick field Anandomath Ishapore, P.O. Nawabganj, Dist-24 Parganas (N), Pin-743144, W.B., have changed my name and shall hereafter be known as NANDKISHOR RAY.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

NANDKISHORE AHIR
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as ABHISHEK AGARWAL son of Sh. KRISHNA NARAYAN AGARWAL, residing at C-703, Lagoon Apartments, Ambience Island Complex, Behind Ambience Mall, NH-8, Gurgaon-122002, Haryana, have changed my name and shall hereafter be known as ABHISHEK SINGHANIA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

ABHISHEK AGARWAL
[Signature (in existing old name)]

I, AJIT KUMAR son of Sh. RAMCHANDER, employed as Junior Executive (PA) in Airports Authority of India at Rajiv Gandhi Bhawan, Safdarjung Airport, New Delhi-110003, residing at 165, Punjabi Colony, Narela, Delhi-110040, have changed the name of my minor son JITESH, aged six years and he shall hereafter be known as LOVEJIT.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

AJIT KUMAR
[Signature of Guardian]

I, hitherto known as KANCHAN wife of Sh. AJIT KUMAR, residing at 165, Punjabi Colony, Narela, Delhi-110040, have changed my name and shall hereafter be known as MADHU.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

KANCHAN
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as SATYA PAL son of Sh. VISHNU BHAGWAN, employed as Hindi Translator in the Border Roads Organization, presently residing at 1848, Ward No.-16, Saini Pura, Rohtak-124001 (Haryana), have changed my name and shall hereafter be known as SATYA PAL SHARMA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SATYA PAL
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as JATINDER son of Sh. BALDEV SINGH, residing at D-3/24, Vinod Puri, Vijay Enclave, New Delhi-110045, have changed my name and shall hereafter be known as JATINDER SINGH.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

JATINDER
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as JAYANTA KUMAR SAMANTA son of Late NARAYAN PROSAD SAMANTA, employed as Scientist-C in the Office of the Sr. Director, Electronics Regional Test Laboratory (East), Block-DN, Sector-V, Bidhannagar (Salt Lake City), Kolkata-700091, under the

Government of India, Ministry of Communication & Information Technology, Department of Information Technology, STQC Directorate, residing at Rajbari Co-operative Colony, Jangalpur Road, Post Office, Rajbari Colony, Pin Code-700081, P. S. Dum Dum Airport, Dist. : North 24 Parganas, West Bengal, have changed my name and shall hereafter be known as JAYANTA SAMANTA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

JAYANTA KUMAR SAMANTA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as SANJEEV KUMAR son of Shri SATPAL, residing at 5829, Gali No. 116, Block-B, Sant Nagar, Burari, Delhi, presently residing at 5900, B-Block, Gali No. 126, Sant Nagar, Burari, Delhi, have changed my name and shall hereafter be known as RAJEEV KUMAR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SANJEEV KUMAR
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as NIKHIL MUDGIL son of Sh. PAWAN KUMAR MUDGAL, residing at B-179, Mohan Garden, Uttam Nagar, New Delhi-110059, have changed my name and shall hereafter be known as NIKHIL MUDGAL.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

NIKHIL MUDGIL
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as RAN KRIPAL SHARMA son of Sh. LAL BABU SHARMA, employed as Peon in the National Cooperative Development Corporation, New Delhi, residing at 337/12, Master Mohalla, Tugalkabad Village, New Delhi-110044, have changed my name and shall hereafter be known as RAM KRIPAL SHARMA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

RAN KRIPAL SHARMA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as NIHARIKA BAGRI alias RAMA BAGRI daughter of Shri BRIJ RATTAN BAGRI, employed as V. P. Business Development, in the B.L.B. Ltd., New Delhi, residing at 4318/3, Ansari Road, Darya Ganj, New Delhi-110002, have changed my name and shall hereafter be known as NANDITAA BAGRI.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

NIHARIKA BAGRI alias RAMA BAGRI
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as SANTOSH KUMAR son of Sh. V. B. DOHAREY, employed as Junior Engineer in the Public Works Department (GNCTD), residing at Village Saidpur, Post-Purwa Jain, Distt.-Auraiya (U.P.), have changed my name and shall hereafter be known as SANTOSH KUMAR DOHAREY.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SANTOSH KUMAR
[Signature (in existing old name)]

I, SWARAN SINGH son of Sh. GURMUKH SINGH, employed as Nb Sub in the COD Delhi Cantt.-110010, residing at WZ-343-A, Naraina Village, New Delhi-110028, have changed the name of my minor son SATINDER JEET SINGH aged 13 years and he shall hereafter be known as SATINDER JEET SINGH GHUMAN.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SWARAN SINGH
[Signature of Guardian]

I, hitherto known as ELANGO KANNAZHAGAN son of Sh. M. GOPAL, employed in the Office of the Deputy Conservator of Forests, Mill Division, Chatham, under Port Blair, Tehsil Andaman, have changed my name and shall hereafter be known as ELANGO.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

ELANGO KANNAZHAGAN
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as MANJEET SINGH son of Late DAYAL SINGH, permanent residing at Buniyadabad, Port Blair, Andaman and Nicobar Islands, have changed my name and shall hereafter be known as MMANJEET SINGH BOHRA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

MANJEET SINGH
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as D. KOKILA daughter of Late DEVENDRAN, employed as Postal Assistant, Chennai General Post Office, Chennai-600001, residing at 4/1/64, 4th Cross Street, Sivalingapuram, Korattur, Chennai-600076,

have changed my name and shall hereafter be known as D. SANGEETHA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

D. KOKILA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as DARSI VIJAYA KUMAR son of Sh. D. NAGESWARA RAO, residing at DNO-45-I-41, Prayrana Youth Centre, Gunadala, Elururoad, Vijayawada-520004, Krishna Dist., A.P., have changed my name and shall hereafter be known as DARSI DONBOSCO.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

DARSI VIJAYA KUMAR
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as P. NAGA LAKSHMAMMA daughter of Sh. DAKSINAMURTHY wife of K. CHANDRA SEKHAR, residing at Plot No. 93, Vasavi Enclave, Old Alwal, Secundrabad-500010, A.P., have changed my name and shall hereafter be known as K. NAGA LAKSHMI.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

P. NAGA LAKSHMAMMA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as DHANVIR @ DHARAMVIR SINGH son of Late SUKHIRAM, residing at Village-Samaspur Khalsa, P.O. Ujwa, New Delhi-110073, have changed my name and shall hereafter be known as DHANVIR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

DHANVIR @ DHARAMVIR SINGH
[Signature (in existing old name)]

I, BINU JOSE son of Sh. P. T. JOSE, residing at B-204, Kailash Tower, IGNOU Road, Saidulajab, New Delhi-30, have changed the name of my minor daughter SEENU BINU, aged 14 years and she shall hereafter be known as VARNA ELIZABETH BINU.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

BINU JOSE
[Signature of Guardian]

I, hitherto known as SHASHI BALA daughter of Sh. KAILASH CHAND NAGAR, residing at 21, A-1B

Block, Janakpuri, New Delhi-110058, have changed my name and shall hereafter be known as SHASHI BALA NAGAR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SHASHI BALA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as GATTU KISTAIAH son of Sh. G. PAPAIAH, residing at I-1-50/I/48, Markandeya Nagar, Kapra, E.C.I.L., Hyderabad-62, A.P., have changed my name and shall hereafter be known as KRISHNA GATTU.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

GATTU KISTAIAH
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as SHAILENDAR KUMAR SHAH son of Sh. NANDJEE SAH, employed as Senior Superintendent (Finance), Airport Authority of India, Compilation Section, Rajiv Gandhi Bhawan, New Delhi-110003, residing at E-27, Jai Vihar, Phase-I, Najafgarh, New Delhi-110043, have changed my name and shall hereafter be known as SHAILENDRA SAH.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SHAILENDAR KUMAR SHAH
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as ROHIT son of Sh. INDER SINGH KANWAR, employed as Assistant Sub-Inspector/Ministerial in Sashastra Seema Bal (SSB) MHA, Govt. of India, residing at Govt. Qtr. No. 08, Type-II, 25th Bn., SSB, Ghitora, New Delhi-47, have changed my name and shall hereafter be known as ROHIT SINGH KANWAR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

ROHIT
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as OM PRAKASH son of Sh. NEMI CHAND, employed as Foreman, residing at Q. No. 32/1, Type-III, OEF Estate, Hazratpur, Firozabad, have changed my name and shall hereafter be known as OM PRAKASH PAL (O. P. PAL).

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

OM PRAKASH
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as MANJEET KAUR daughter of Sh. NIRMAL SINGH, a Housewife, residing at S-221/85, Khayala Road, Vishnu Garden, New Delhi-110018, have changed my name and shall hereafter be known as MANJIT KAUR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

MANJEET KAUR
[Signature (in existing old name)]

I, MAHENDER SINGH son of Sh. GHAMANDI RAM, residing at 32/225, Trilokpuri, Delhi-110091, have changed the name of my minor son DALCHAND, aged 15 years and he shall hereafter be known as MANOJ KUMAR.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

MAHENDER SINGH
[Signature of Guardian]

I, hitherto known as SHAN BAHADUR KHADKA son of Sh. DIL BAHADUR KHADKA, employed as I.T. Division in Mantac Consultancy Pvt. Ltd., Sector-6, Noida, residing at 490, Sector-29, Noida, have changed my name and shall hereafter be known as GADUL DHWAJ KHADKA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

SHAN BAHADUR KHADKA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as PALLAVI daughter of Late RAMESH CHANDRA, residing at 504, Laxmi Bai Nagar, New Delhi-110023, have changed my name and shall hereafter be known as PALLAVI CHANDRA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

PALLAVI
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as DHRUV KUMAR son of Late PYARE LAL, employed as Heat Treatment Opr.H.S. under T. No. A5/57/61176 in Ministry of Defence, Indian Ordnance Factories, Ordnance Factory Khamaria, Jabalpur (MP) 482005, residing at 728, Narshing Ward Madan Mahal, Amanpur, Jabalpur (MP) 482005, have changed my name and shall hereafter be known as DHRUV KUMAR PATEL.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

DHRUV KUMAR
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as ASHOK KUMAR son of Sh. BHAGWAN DAS, residing at 1649, Ranjhi Purani Basti, P.O. Azad Nagar near Tripathi Building, Mastana Hotel Jabalpur (MP) 482002, employed as Tool Setter/Skilled under T. No. A6/79/65825 in the Indian Ordnance Factory, Ordnance Factory Khamaria, Jabalpur (MP) 482005 have changed my name and shall hereafter be known as ASHOK KUMAR JHARIA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

ASHOK KUMAR
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as TANYA MUTNEJA daughter of Sh. GUNJIT SINGH MUTNEJA, residing at 23, Road No. 62, Punjabi Bagh West, New Delhi, have changed my name and shall hereafter be known as TANYA KAUR MUTNEJA.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

TANYA MUTNEJA
[Signature (in existing old name)]

I, hitherto known as PHUNGREICHON NINGSHEN daughter of Sh. CHINAOCHEIN NINGSHEN, residing at B-42/T-2, Dilshad Garden, Delhi-110095, have changed my name and shall hereafter be known as YOGITA TOLIA wife of Sh. YAJVENDRA SINGH.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

PHUNGREICHON NINGSHEN
[Signature (in existing old name)]

CHANGE OF RELIGION

I, PHUNGREICHON NINGSHEN daughter of Sh. CHINAOCHEIN NINGSHEN, residing at B-42/T-2, Dilshad Garden, Delhi-110095, do hereby solemnly affirm and declare that I have embraced HINDU and renounced CHRISTIAN religion with effect from 3rd August, 2010.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

PHUNGREICHON NINGSHEN
[Signature]

सार्वजनिक सूचना

मैं, अनिल कुमार गौतम सुपुत्र श्री बैज नाथ गौतम, निवासी एच. सी. 1/2, पुलिस लाईन, रांझी, जबलपुर (म.प्र.) पि.न-482005 में, अनिल कुमार गौतम सुपुत्र श्री बैज नाथ गौतम, निवासी एच. सी. 1/2, पुलिस लाईन, रांझी, जबलपुर (म.प्र.) पि.न-482005 सर्वसाधारण को सूचित करता हूँ कि 10वीं हाईस्कूल के प्रमाण-पत्र एवं निर्माणी रिकॉर्ड में पिता का नाम बैज नाथ प्रसाद गलती से लिखा गया है, जबकि वास्तविक नाम श्री बैज नाथ गौतम है, जोकि 12वीं, बी.ए. एवं एम.ए. के शिक्षा प्रमाण पत्रों में दर्ज है। भविष्य में मेरे पिता का नाम बैज नाथ गौतम पढ़ा, लिखा व जाना जाए।

प्रमाणित किया जाता है कि मैंने इस बारे में अन्य कानूनी शर्तों को पूरा कर लिया है।

अनिल कुमार गौतम
[हस्ताक्षर]

मैं, राजबीर सुपुत्र स्व. जीत सिंह, निवासी मकान नं. 6, ईश्वर कॉलोनी, बवाना, दिल्ली-39, सर्वसाधारण को सूचित करना चाहता हूँ कि मेरे पिताजी का नाम गलती से अजीत सिंह मेरे 10वीं व 12वीं के प्रमाण-पत्रों में लिखा गया है असल में उनका सही नाम जीत सिंह है। भविष्य में वे जीत सिंह के नाम से जाने जाएं।

प्रमाणित किया जाता है कि मैंने इस बारे में अन्य कानूनी शर्तों को पूरा कर लिया है।

राजबीर
[हस्ताक्षर]

सूचना

इंडियन पर्फर्मिंग राइट सोसायटी लिमिटेड (आईपीआरएस), कम्पनी अधिनियम, 1956 के अंतर्गत एक कम्पनी लिमिटेड बाई गारंटी है। आईपीआरएस लाभ अर्जित नहीं करने वाली एक निकाय है तथा यह रजिस्ट्रेशन ऑफ कॉर्पोरेशन राइट्स द्वारा जारी पंजीकरण प्रमाणपत्र तिथि 27 मार्च, 1996 के माध्यम से संगीत कार्यों तथा संगीत के साथ गाए, बोले अथवा प्रदर्शित किए जाने वाले किसी शब्दों अथवा किसी एकशन में कॉर्पोरेशन राइट के व्यवसाय को निष्पादित करने के लिए पंजीकरण सं. सीएस/02/प्यूजिकल वर्क्स/96 के माध्यम से केंद्र सरकार, मानव संसाधन विकास मंत्रालय, दिल्ली में कॉर्पोरेशन अधिनियम, 1957 को धारा 33(3) के अंतर्गत कॉर्पोरेशन राइट सोसायटी के रूप में पंजीकृत है।

आईपीआरएस के पास 1800 से अधिक सदस्य संगीतकार, गीतकार तथा संगीत प्रकाशक (प्यूजिक कम्पनीज) हैं जो लिटोरी (गीत) एवं संगीत कार्यों की पर्याप्त प्रतिष्ठा का स्वामित्व/नियंत्रण करते हैं। कॉर्पोरेशन अधिनियम, 1957 की धारा 14(ए) (iii) के अनुसार, संगीत से जुड़े कार्यों के स्वामी (जैसे कम्पोजर्स, गीत लेखक तथा प्रकाशकों) के पास लोगों के बीच अपने संगीत कार्यों को प्रदर्शित अथवा प्रसारित करने अथवा किसी एकाकी अधिकार प्राप्त है। इस प्रकार, ऐसा कोई भी व्यक्ति जो लोगों में संगीत को निष्पादित अन्य व्यक्ति को ऐसा करने के लिए अधिकृत करने का एकाकी अधिकार प्राप्त है। इस प्रकार, ऐसा कोई भी व्यक्ति जो लोगों में संगीत के स्वामी करता है अथवा किसी भी रूप में लोगों के बीच संगीत को प्रसारित करता है, चाहे वह लाइव अथवा रिकॉर्ड किया गया हो, को संगीत के स्वामी से उसके लिए प्राधिकार प्राप्त करना पड़ता है। आईपीआरएस, रेसीप्रोकल एंग्रीमेट्स के माध्यम से भारत में विदेशी संगीत कार्यों के मामले में प्रदर्शन से उपयोग करने के लिए अधिकृत एवं प्रयोग करने के लिए अधिकृत है। इस प्रकार आईपीआरएस भारतीय एवं विदेशी संगीत कार्यों दोनों के मामले में व्यापक अधिकार रखता है।

एतद्वारा सूचित किया जाता है कि आईपीआरएस के सदस्य तथा उनसे जुड़े व्यक्ति जो संगीत कार्यों के स्वामी हैं, ने 29.09.2008 एवं 30.09.2009 को वार्षिक साधारण सभा में अपने लाइसेन्स की सभी श्रेणियों तथा लाइसेन्स शुल्कों को औचित्यपूर्ण बनाया है। तदनुसार, 01 अक्टूबर, 2009 से/को सार्वजनिक प्रदर्शन एवं प्रसारण (लाइव अथवा रिकॉर्ड किया गया संगीत) के लिए द इंडियन पर्फर्मिंग राइट सोसायटी लिमिटेड को संगीत के उपयोगकर्ताओं द्वारा भुगतान किए जाने वाले लाइसेन्स शुल्क इस प्रकार होंगे :

शुल्क-1/1-ए-एयर: एयर लाइन्स

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क विमानों, निजी एवं/अथवा सार्वजनिक विमानों (घरेलू एवं अंतर्राष्ट्रीय मार्गों), चाहे वह सार्वजनिक परिवहन, निजी किराए पर अथवा अन्य रूप में हों तथा चाहे वह स्ट्रफ के सदस्यों के लिए हो, में रेडियो, टेप, विडियो, टेलीविजन अथवा किसी अन्य यांत्रिक माध्यमों से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू होगा।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रॉयल्टी की निम्नलिखित दर लागू होगी :

(क) हवाई जहाजों/विमानों में

केवल बोडिंग/टेक ऑफ़/डिस्हम्बार्कमेन्ट/लैंडिंग के दौरान बजाए गए संगीत के लिए: रु. 20,000/- प्रति विमान प्रति वर्ष

(ख) फ्लाईट में मनोरंजन सेवा के रूप में प्रयुक्त संगीत के लिए रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा।

यह दर रु. 3.00 प्रति दिन, प्रति यात्री, प्रति हवाई जहाज/विमान की बैठने की क्षमता प्रति 365 दिनों के लिए है। गणना के लिए प्रत्येक विमान द्वारा पूरा किए गए ट्रिप्स की संख्या का कोई महत्व नहीं है।

इस शुल्क के उद्देश्य से वास्तविक ऑक्यूपैन्सी का विचार किए बिना हवाई जहाज/विमान की लाइसेन्स प्राप्त सम्पूर्ण कैरीइंग क्षमता का विचार किया जाएगा। हवाई जहाज/वायुयान के चलने की वास्तविक संख्या का विचार किए बिना दिनों की संख्या 365 दिन होगी।

उदहारण के लिए: 392 यात्रियों की बैठने की क्षमता से युक्त बॉम्बे एवं दिल्ली के बीच ए747 एयरक्राफ्ट अर्थात् $392 \times 3.00 \times 365 =$ रु. 4,29,240/-

इस शुल्क के लिए वास्तविक ऑक्यूपैन्सी का विचार किए बिना हवाई जहाज/विमान की लाइसेन्स प्राप्त सम्पूर्ण कैरीइंग क्षमता का विचार किया जाएगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 जनवरी, 2008 से लागू है तथा इस तिथि को या उसके बाद सभी रॉयल्टीज के लिए लागू है।

शुल्क-1बी एयर: विमानपत्तन

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क विमान पत्तनों, कान्कार्सेस, शॉप्स, कॉफी शॉप्स, वेटिंग फोयर्स/क्षेत्रों अथवा ऐसे अन्य कोई परिसरों जहाँ किसी विमान के यात्री एवं/अथवा कार्गो एकत्र होते हैं एवं/अथवा भारत में अपनी मार्ग में प्रतीक्षा करते हैं, में रेडियो, टेप, विडियो, टेलीविजन अथवा किसी अन्य यांत्रिक/डिजीटल माध्यमों से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

यह शुल्क घरेलू तथा अंतर्राष्ट्रीय दोनों विमानपत्तनों के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रेडियो एवं/अथवा टेप/सीडी 'ज अथवा अन्य कोई डिजीटल युक्ति/माध्यम एवं/अथवा अन्य कोई ऑडियो विडियो माध्यम/टेलीविजन के द्वारा संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए:

(क) रॉयल्टी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

फर्श क्षेत्र	रॉयल्टी की दर
--------------	---------------

50,000 वर्ग फीट तक	रु. 50,000/- प्रति वर्ष
--------------------	-------------------------

प्रत्येक अतिरिक्त वर्ग फीट के लिए लाइसेन्स शुल्क प्रति वर्ग फीट रु.1.50 प्रति वर्ष होगा।

(ख) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 50,000/- होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 जुलाई, 2009 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद आने वाली सभी रॉयल्टीज के लिए लागू है।

शुल्क-2-एएम

आर्कोइस तथा मॉल्स मल्टीप्लेक्सेस, शांपंग प्लाजा, आईटी/इन्फोटेक सेन्टर्स/पार्क/उद्योगों/ऑटोमोबाईल शोरूम तथा अन्य सभी समान प्रकार के व्यावसायिक परिसरों

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्य अथवा आम जनता के लिए इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा किसी भी अन्य ऑडियो/विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए

(क) रॉयल्टी की निम्नलिखित दरें लागू होंगी:

फर्श क्षेत्र

रॉयल्टी की दर

5,000 वर्ग फीट (बिल्ट अप) तक रु. 25,000/- प्रति वर्ष

प्रत्येक अतिरिक्त वर्ग फीट के लिए यह लाइसेन्स शुल्क रु. 3/- प्रति वर्ग फीट प्रति वर्ष होगी।

(ख) परिसर में लाइव प्रदर्शन के लिए शुल्क एलपी/डीजे लागू होगा।

(ग) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 25,000/- होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा इस तिथि को अथवा उसके बाद सभी रॉयल्टी के लिए लागू है।

शुल्क-3-एपी: एम्बूजमेन्ट पार्क, म्यूनिसिपल गार्डन्स, पब्लिक पार्क, पब्लिक पोमर्निंग्स

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क एम्बूजमेन्ट पार्कों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन पर लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रॉयल्टी की निम्नलिखित दर से लागू होगी :

(क) रेडियो, टीवी एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य कोई ऑडियो/विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए रॉयल्टी रु.7,500/- प्रति एकड़ी ऑपरेशनल होगा।

(ख) नगरपालिका अथवा अन्य सरकारी प्राधिकरणों के स्वामित्व के गार्डन्स, सार्वजनिक पार्कों, सार्वजनिक पोमर्निंग्स के मामले में केवल वहाँ जहाँ कोई प्रवेश शुल्क नहीं है, ऊपर गणना की गई रॉयल्टी में 50% तक की छूट दी जाएगी।

(ग) इन परिसरों में लाइव प्रदर्शन शुल्क एलपी के अधीन होगी।

(घ) इस शुल्क के अंतर्गत रॉयल्टी न्यूनतम् रु. 20,000/- होगी।

(ङ) डिस्कोथेक से शुल्क डिस्को के अंतर्गत शुल्क की वसूली की जाएगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा इस तिथि को अथवा उसके बाद सभी रॉयल्टी के लिए लागू है।

शुल्क-4-बीए: बाउलिंग एलेज/स्नूकर

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क ऐसे किसी भी परिसर जहाँ कथित बाउलिंग एलेज/पूल टैब्लस में बाउलिंग/स्नूकर का खेल खेला जाता है अथवा इस प्रकार का अन्य कोई परिसर जहाँ स्टाफ सदस्यों अथवा आम जनता द्वारा ऐसा कोई खेल खेला जाता है तथा जहाँ परिसर में प्रवेश के लिए अथवा खेल खेलने के लिए प्रवेश शुल्क लिया जाता है, में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है। संगीत का यह प्रदर्शन रेडियो, टेप, विडियो, टेलिविजन अथवा अन्य कोई यांत्रिक माध्यमों से हो सकता है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसायटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

रु. 2,400/- प्रति वर्ष प्रति बाउलिंग लेन।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि अथवा उसके बाद सभी रॉयलटीज के लिए लागू है।

शुल्क-5-बीओ: बैंक तथा कार्यालय

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्यों अथवा आम जनता के लिए इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसायटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी :

(क) रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य किसी आडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए:

फर्श क्षेत्र	रॉयलटी की दर
--------------	--------------

2,000 वर्ग फीट तक	रु. 2,500/- प्रति वर्ष
-------------------	------------------------

प्रत्येक अतिरिक्त 1000 वर्ग फीट या उसके भाग के लिए रु. 1,250/- प्रति वर्ष की दर से शुल्क की वसूली की जाएगी।

(ख) टी.वी. एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा अन्य किसी विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए प्रति मोनिटर/सेट रु. 2,500/- की रॉयलटी वसूली जाएगी।

(ग) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयलटी रु. 2,500/- होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क पूर्व के सभी शुल्कों को निरस्त करते हुए 1 अक्टूबर, 2006 से लागू है तथा उस तिथि या उसके बाद देय सभी रॉयलटीज के लिए लागू है।

शुल्क-6-सीएल: क्लब्स

5. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्यों अथवा आम जनता अथवा क्लब के सदस्यों के लिये क्लब परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू

6. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी :

(क) क्लब परिसरों के भीतर (किसी व्यक्ति द्वारा हॉल/परिसरों को किराये पर लेकर कन्सर्ट/शो/ समारोह के आयोजन के अतिरिक्त) रोड़ाया एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य किसी ऑडियो माध्यम से बैंकग्राउन्ड म्यूजिक अथवा रेडियो के द्वारा संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये:

फर्श क्षेत्र	रॉयल्टी की दर
5,000 वर्ग फीट (बिल्ट अप) तक	₹. 5,000/- प्रति वर्ष

प्रत्येक अतिरिक्त 1000 वर्ग फीट अथवा उसके भाग के लिये रु. 1,500/- प्रति वर्ष की दर से रॉयल्टी वसूली जाएगी।

(ख) टी.वी. एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा अन्य किसी विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए प्रात मानदर/सट ₹. 2,500/- की रायलटी वसूली जाएगी।

(ग) लाइब्रेरीजिक के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए शुल्क एलपी लागू होगा ।

(स) डिस्को पब्ल, बैंकट हॉल, रेस्टोरेंट एवं बार, हेल्थ क्लब्स, ब्यूटी सैलून आदि में प्रदर्शन के लिए संबंधित शुल्क लागू होगा।

(इ) डिस्ट्री, नैरा, नाइट रेस, ।
 (ड) क्लब परिसरों के भीतर कमरे में ऑडियो/विडियो द्वारा संगीत के प्रदर्शन के लिए रॉयलटी की दर ₹. 100/- प्रति वर्ष प्रति कमरे लागू होगी।

(ज) इस शाल्क के अंतर्गत न्यनतम राँयलटी रु. 5,000/- होगी ।

4 शाल्क की प्रयुक्तियाँ

यह शल्क 1 अक्टूबर, 2006 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टीज के लिए लागू है।

शाल्क-७-सीआरबी: सामुदायिक रेडियो प्रसारण

1. पृष्ठभूमि

2. शल्क का क्षेत्र

यह शुल्क गैर-लाभकारी उद्देश्यों से गैर-वाणिज्यिक प्रसारण के लिए गैर-लाभकारी संगठनों/विश्वविद्यालयों तथा सुस्थापित शक्षात्कार सम्बन्धीय द्वारा एक निर्दिष्ट भौगोलिक समुदाय के भीतर सामुदायिक रेडियो पर संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

3. सामान्य शर्तें

गढ़ शल्क शल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसायटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

- संगठन/संस्थान गैर-लाभकारी संस्था होनी चाहिए।
 - संगठन/संस्थान द्वारा केंद्र एवं राज्य सरकारें तथा अन्य संगठनों द्वारा सार्वजनिक हित में जानकारी के लिए प्रसारित किए जाने वाले प्रायोजित कार्यक्रमों के अतिरिक्त किसी भी प्रायोजित कार्यक्रमों को प्रसारित नहीं किया जाएगा।
 - संगठन/संस्थान स्थानीय समारोहों, स्थानीय व्यवसाय तथा सेवा तथा रोजगार के अवसरों से संबंधित सीमित विज्ञापन एवं उद्घोषणा का कार्य करेंगे तथा इस प्रकार का सीमित विज्ञापन प्रसारण के प्रति धंटे में अधिकतम 5 (पांच) मिनट की अवधि का होगा।
 - संगठन/संस्थान एक दिन में संगीत बादन की अधिकतम 120 मिनट की अवधि का उपयोग करेंगे।
 - सामुदायिक रेडियो स्टेशन द्वारा प्रसारण 5-10 कि.मी. क्षेत्र की परिधि में सीमित होगा।

- यह लाइसेंस स्वतः: एवं तत्काल समाप्त हो जाएगा यदि वह स्टेशन किसी भी व्यावसायिक प्रसारण में संलग्न हो अथवा यदि किसी भी कारण से लाइसेंसी बांधित रूप में अपने सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के लाइसेंस को कायम रखने में विफल होते हैं।
- संस्थान/संगठन का श्रेणीकरण :

 - श्रेणी 'क' - गैर-लाभकारी संगठन जैसे सिविल सोसाइटी तथा सोसाइटी अधिनियम अथवा किसी अन्य संबंधित अधिनियम के अंतर्गत पंजीकृत स्वैच्छिक संगठन।
 - श्रेणी 'ख' - विश्वविद्यालय, मानद विश्वविद्यालय, व्यावसायिक एवं तकनीकी संस्थान/कॉलेज/शोध संस्थान।
 - श्रेणी 'ग' - सुस्थापित शैक्षणिक संस्थान।

4. रॉयलटी की दर :

- श्रेणी 'क' - संस्थान/संगठन- रु. 1,50,000/- प्रति वर्ष अथवा सकल विज्ञापन राजस्व का 5% इसमें जो भी अधिक हो।
- श्रेणी 'ख' - संस्थान/संगठन- रु. 1,00,000/- प्रति वर्ष अथवा सकल विज्ञापन राजस्व का 5% इसमें जो भी अधिक हो।
- श्रेणी 'ग' - संस्थान/संगठन- रु. 50,000/- प्रति वर्ष अथवा सकल विज्ञापन राजस्व का 5% इसमें जो भी अधिक हो।

5. शुल्क की प्रयुक्तता

- यह शुल्क पूर्व के सभी वर्षन को विस्थापित करते हुए 1 अप्रैल 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटीज के लिए लागू है।
- इस शुल्क के प्रत्येक एक वर्ष पूरा होने पर अगले 3 वर्षों के लिए इसमें 10% का ऊपर पुनरीक्षण किया जाएगा।

शुल्क-8 डीसी: डॉक्टर का क्लीनिंग/कंसल्टेंस रूम्स

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्यों अथवा आम जनता के लिए इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसायटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा किसी अन्य ऑडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए:

फर्श क्षेत्र (बिल्ट अप)	रॉयलटी की दर
1,000 वर्ग फीट तक	रु. 1,000/- प्रति वर्ष

प्रत्येक अतिरिक्त 1000 वर्ग फीट अथवा उसके भाग के लिए रु. 750/- प्रति वर्ष की दर से रॉयलटी वसूल की जाएगी।

(ख) टीवी एवं/अथवा चिडियो अथवा किसी अन्य बीडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए प्रति मोनीटर/सेट के लिए रॉयलटी की दर रु. 1,000/- प्रति वर्ष होगी।

(ग) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् देय रॉयलटी रु. 1,000/- प्रति वर्ष है।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अक्टूबर, 2006 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी पर लागू है।

शुल्क-9-डिस्को : डिस्कोथेक्स/व्यावसायिक नृत्य हाँल

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क डिस्कोथेक्स में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रॉयल्टी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) रेडियो एवं/अथवा किसी अन्य ऑडियो माध्यम/विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये 500 वर्ग फीट (निर्भित क्षेत्र) के लिये रु. 30,000/- प्रति वर्ष प्रत्येक अतिरिक्त 250 वर्ग फीट अथवा उसके भाग के लिये रु. 12,500/- प्रति वर्ष की दर से रॉयल्टी वसूली जायेगी।

(ख) प्रत्येक आयोजन के लिये रु. 15,000/- प्रति आयोजन की दर से उपरोक्त दर के अतिरिक्त वसूली की जायेगी चाहे वह लाइव आयोजन हो अथवा डीजे ही।

(ग) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 30,000/- होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तिता

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टीज के लिये लागू है।

शुल्क-10 डीएस-डिपार्टमेन्टल स्टार्स, शो रूम तथा समान प्रकार के अन्य सभी व्यावसायिक परिसर

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्यों तथा आम जनता के लिये इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

1. यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

2. यह शुल्क 501 वर्ग फीट से अधिक के क्षेत्र के लिये ही लागू होगा।

3. रॉयल्टी की दर

(क) रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा किसी अन्य ऑडियो/विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये रॉयल्टी की दर इस प्रकार लागू होगी:

फश क्षेत्र	रॉयल्टी दर
501-1,000 वर्ग फीट	रु. 3,000/- प्रति वर्ष

प्रत्येक अतिरिक्त वर्ग फीट के लिये रु. 3/- प्रति वर्ग फीट की दर से वसूली की जायेगी।

(ख) इन परिसरों में लाइव प्रदर्शन के लिये एलपी/डीजे शुल्क लागू होगा।

(ग) टी.वी. एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा किसी अन्य विडियो माध्यम से इन परिसरों में संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये प्रति टी.वी. रु. 2000/- की रॉयल्टी वसूली जायेगी।

(घ) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 3,000/- है।

4. शुल्क की प्रयुक्तिता

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिये लागू होगा।

शुल्क-11-डीएससीएच: डांस स्कूल, कॉलेज, कक्षाएँ (एरोबिक कक्षाओं को छोड़कर)

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क एरोबिक कक्षाओं को छोड़कर सभी डांस स्कूलों, कॉलेजों तथा कक्षाओं में रेडियो, टेप, टेलीविजन, विडियो अथवा किसी अन्य यांत्रिक माध्यमों से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू होगा।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

प्रति पाठ्यक्रम सूचीकरण शुल्क (रु. में)	रॉयलटी दर
1 से 500	रु. 2,000/-
501 से 1,500	रु. 4,000/-
1,501 से 3,500	रु. 8,000/-
3,501 तथा उससे अधिक	रु. 12,000/-

इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयलटी रु. 2,000/- होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटीज के लिये लागू होगा।

शुल्क-12-ईएक्सबी: प्रदर्शनी एवं बिक्री

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क रेडियो, टेप, विडियो, टेलीविजन अथवा अन्य किसी यांत्रिक माध्यमों से इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की निम्नलिखित दरें लागू होंगी :

(क) इनडोर प्रदर्शनी एवं/अथवा बिक्री

हॉल्स, शॉप्स, बैंकेट हॉल, आर्ट गैलरीज, ट्रेड सेन्टर्स तथा ऐसे अन्य परिसरों में रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य ऑडियो माध्यम एवं/अथवा टेलीविजन एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा किसी अन्य माध्यमों से प्रदर्शनी में संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये।

यदि वहाँ प्रवेश शुल्क लिया जाता है। यदि वहाँ प्रवेश शुल्क नहीं लिया जाता है।

स्थानीय	रु. 250/- प्रति दिन	रु. 100/- प्रति दिन
राष्ट्रीय	रु. 600/- प्रति दिन	रु. 250/- प्रति दिन
अन्तर्राष्ट्रीय	रु. 1,250/- प्रति दिन	रु. 600/- प्रति दिन
न्यूनतम्	रु. 1,250/- प्रति प्रदर्शनी	रु. 600/- प्रति प्रदर्शनी

(ख) अन्य प्रदर्शनी एवं/अथवा बिक्री

हॉल्स, शॉप्स, बैंकेट हॉल, आर्ट गैलरीज, ट्रेड सेन्टर्स तथा ऐसे अन्य परिसरों में रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य ऑडियो माध्यम एवं/अथवा टेलीविजन एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा अन्य कोई विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये:

यदि वहाँ प्रवेश शुल्क लिया जाता है। यदि वहाँ प्रवेश शुल्क नहीं लिया जाता है।

स्थानीय	रु. 1,250/- प्रति दिन	रु. 500/- प्रति दिन
राष्ट्रीय	रु. 2,500/- प्रति दिन	रु. 1,000/- प्रति दिन
अन्तर्राष्ट्रीय	रु. 4,000/- प्रति दिन	रु. 1,500/- प्रति दिन
न्यूनतम्	रु. 4,000/- प्रति प्रदर्शनी	रु. 1,500/- प्रति प्रदर्शनी

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिये लागू है।

शुल्क-13-एफडब्ल्यू: फैक्टरीज, वर्कशॉप तथा समान प्रकार के अन्य औद्योगिक परिसरों

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क सामान्य कार्यविधि के दौरान उनके कार्य में कर्मचारियों के लिये इन परिसरों में रेडियो, टेप, टेलीविजन, विडियो अथवा अन्य किसी यांत्रिक माध्यमों से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों तथा लाइसेंसों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रॉयल्टी की दर इस प्रकार से लागू होगी:

50 कर्मचारियों की क्षमता तक	रु. 1,000/- प्रति वर्ष
-----------------------------	------------------------

50 कर्मचारियों के प्रत्येक अतिरिक्त इकाई अथवा उसके भाग के लिये	रु. 250/- प्रति वर्ष
--	----------------------

आईटी पार्कों/उद्योगों/इन्फोटेक सेन्टरों के लिये "एएम" शुल्क लागू होगा।

इस शुल्क के अंतर्गत रॉयल्टी न्यूनतम् रु. 1,000/- प्रति वर्ष के अधीन होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिये लागू होगा।

शुल्क-42-एचसीएल

हेल्थ क्लब, जिम, एरोबिक सेन्टर्स, सोना बाथ, ब्यूटी क्लीनिक तथा समान प्रकार के अन्य सभी व्यावसायिक परिसर

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्यों अथवा आम जनता के लिये इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिये लागू सोसायटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य किसी भी ऑडियो/विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये।

(क) रॉयल्टी को निम्नलिखित दर लागू होगी:

फर्श शित्र	रॉयल्टी की दर
1000 वर्ग फीट (बिल्ट अप) क्षेत्र तक	रु. 5,000/- प्रति वर्ष

प्रत्येक अतिरिक्त 500 वर्ग फीट अथवा उसके भाग के लिये रु. 1000/- प्रति वर्ष की दर से रॉयल्टी की वसूली की जायेगी।

(ख) परिसर में लाइब्रेरी प्रदर्शन के लिये शुल्क एलपी लागू होगा।

(ग) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 5,000/- होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अक्टूबर 2006 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिये लागू होगा।

शुल्क 14-एचएसपी: हॉस्पीटल, निर्सिंग होम, मेडिकल रिसर्च सेन्टर तथा समान प्रकार के अन्य परिसर

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क स्टाफ के सदस्यों अथवा मरीजों अथवा विजिटर्स अथवा किसी अन्य व्यक्ति के लिये रेडियो, टेप, टेलीविजन, विडियो अथवा अन्य किसी यांत्रिक साधनों से इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों तथा लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) परिसर के लॉबी में रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य किसी भी ऑडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये रॉयलटी इस प्रकार होगी :

फर्श क्षेत्र (बिल्ट अप)	रॉयलटी दर
-------------------------	-----------

1,000 वर्ग फीट तक	रु. 1,500/- प्रति वर्ष
-------------------	------------------------

प्रत्येक अतिरिक्त 500 वर्ग फीट अथवा उसके भाग के लिये रु.500/- प्रति वर्ष की दर से यह शुल्क ली जायेगी।

(ख) लॉबी, रिसेप्शन, स्पेशल लांजेज, फोयर्स आदि में टेलीविजन एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा अन्य किसी भी विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिये रु. 1,500/- प्रति मोनीटर/सेट।

(ग) कमरे में टेलीविजन सेट के लिये रु. 100/- प्रति कमरे।

(घ) सरकारी अस्पतालों के मामले में उपरोक्त दर में 50% की छूट दी जायेगी।

(ङ) इस शुल्क के अंतर्गत देय रॉयलटी न्यूनतम् 1,500/- रु. होगी।

4. दर की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिये लागू होगा।

शुल्क-15-आईएचएल: होटल, गेस्ट हाऊस, कमरे, लॉज, होटल्स, हॉलिडे होम्स तथा बोर्डिंग एवं लॉजिंग के इस प्रकार के अन्य परिसरों

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क रेडियो एवं/अथवा टेप एवं/अथवा अन्य किसी ऑडियो माध्यम/टेलीविजन एवं/अथवा विडियो एवं/अथवा अन्य किसी विडियो माध्यम से स्टाफ के सदस्यों अथवा आम जनता के लिये इन परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

- (i) परिसर के कमरे में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये रॉयलटी की दर रु. 100/- प्रति वर्ष प्रति रूम होगी।
- (ii) परिसर के रेस्टोरेंट में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये आरबी शुल्क लागू होगा।
- (iii) परिसर के भीतर बैंकवेट अथवा अन्य क्षेत्रों में लाइव/डीजे संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये एलपी/डीजे शुल्क लागू होगा।
- (iv) परिसर के भीतर प्रदर्शनी के लिये मैकेनिकल माध्यमों/डीवाईसेस से संगीत प्रदर्शित करने के लिये ईएसबी शुल्क लागू होगा।
- (v) परिसर के भीतर सामान्य क्षेत्रों जैसे लॉबी, फोयर्स, पैसेजर, ट्रॉयलेट्स तथा समान क्षेत्रों में किसी भी माध्यम से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये कमरे के लिये वसूल की जाने वाली रॉयलटी की दर ही लागू होगी।
- (vi) परिसर के भीतर डिस्कोथेक में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये डिस्को का शुल्क लागू होगा।
- (vii) डिपार्टमेंटल स्टोर, रिटेल शॉप, शोरूम, विडियो गेम पार्लर, ब्लूटैपलार, हैयर ड्रेसिंग सैलून, साउना बाथ, कियोस्क स्टॉल्स तथा इस प्रकार के अन्य सभी व्यावसायिक परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये डीएस शुल्क लागू होगा।
- (viii) कार्यालय अथवा बैंकों के लिये दिये गये स्थानों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये बीओ शुल्क लागू होगा।
- (ix) टेलीफोन सिस्टम में होल्ड पर संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये एमएच शुल्क लागू होगा।

(x) शॉपिंग प्लाजा/आर्केड्स मॉल्स, मलटीप्लेक्सेस में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये एम शुल्क लागू होगा।

(xi) हेल्थ क्लब्स, जिम, एरोबिक सेन्टर्स में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये एचसीएल शुल्क लागू होगा।

(ख) विवरण 2

रेस्टोरेंट, कमरे, लॉबी, फोयर्स, लिफ्टों, शॉपिंग आर्केड, केवल लॉबी, बैंक्वेट्स/कॉफ़ेइन्स, डिस्को, सैलून, ब्यूटी पार्लर, साउना बाथ, हेल्थ सेन्टर कियोस्क स्टॉल्स, म्यूजिक ऑन होल्ड में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये रॉयल्टी की गणना इस प्रकार से की जायेगी:

कमरे के किए पर	ऑक्सीपौन्सी	ऑक्सीपौन्सी
गणना किया गया दर (रेक रेट पर)	60% तक	60% से ऊपर
रु. 3,000/- तक प्रति दिन प्रति कमरे	रु. 1.50	रु. 1.75
रु. 3,001/- से 5,000/- तक प्रति दिन प्रति कमरे	रु. 1.60	रु. 2.00
रु. 5,001/- से 8,000/- तक प्रति दिन प्रति कमरे	रु. 1.75	रु. 2.25
रु. 8,001/- तथा अधिक प्रति दिन प्रति कमरे	रु. 2.00	रु. 2.50

दिनों की संख्या 365 होगी। इस दर में परिसर में सभी स्थानों पर किसी भी माध्यम से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन शामिल हैं:

(i) परिसर के भीतर लाइब्रेरी प्रदर्शन/समारोह/थर्ड पार्टीज/बाहरी आयोजक द्वारा प्रदर्शन के लिए संबंधित शुल्क एलपी/डीजे लागू होगा।

(ii) 100 कमरे से कम के होटलों के लिए उसे डिस्को शुल्क के अनुसार डिस्को के लिए अलग लाईसेंस प्राप्त करना होगा।

(iii) 30 कमरे से कम के लिए इस विवरण की स्वीकृति नहीं है। इस शुल्क के अन्तर्गत न्यूनतम रायल्टी रु. 2,500/- प्रति वर्ष होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्ति

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रायल्टीज के लिए यह लागू होगा।

शुल्क - 16-आईएनटीबी: इंटरनेट प्रसारण (नान इंटरैक्टिव)

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क बायर अथवा बायरलेस माध्यमों के द्वारा नान इंटरैक्टिव इंटरनेट साईट (साईटों) अथवा सेवा (सेवाओं) के द्वारा भारतीय संगीत के प्रसारण/स्ट्रीमिंग/प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर :

इंटरनेट पर प्रसारण/प्रदर्शन के लिए रॉयल्टी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) एक चैनल के लिए रु. 5 लाख अथवा कुल राजस्व का 15% इसमें जो भी अधिक हो।

(ख) अन्य किसी भी अतिरिक्त चैनल के लिए रु. 10,000/- प्रति चैनल के दर से वसूली की जाएगी।

(ग) अतिरिक्त रूप में रु. 2/- प्रति गीत प्रति वर्ष की दर से एफेमरल चार्ज की वसूली की जाएगी (लाइसेंसी को लाइसेंसी के कंप्यूटर सर्वर में लाइसेंस प्राप्त कार्यों के अस्थायी भंडारण के लिए लाइसेंस भंडारण शुल्क का भुगतान करना होगा)

(घ) इस शुल्क के अन्तर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 5 लाख होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्ति

यह शुल्क 1 अप्रैल 2006 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टीज के लिए लागू है।

स्पष्टीकरण : इंटरनेट के माध्यम से रीट्रॉनसमीशन/सिमुलकास्ट के लिए प्रत्येक नगर किशेष के एफएम रेडियो स्टेशन को अलग स्ट्रीम माना जाएगा। यह शुल्क नहीं माना जाएगा। उस पर लागू होने वाला लाइसेंस शुल्क तदनुसार होगा। इसमें मोबाइल/सेल्युलर नेटवर्क के माध्यम से प्रसारण/स्ट्रीमिंग सेवाएं शामिल नहीं हैं।

शुल्क-17 - आईएनटीआर: इंटरनेट ब्राडकास्ट (इंटरैक्टिव)

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क वायर अथवा वायरलेस माध्यमों के द्वारा इंटरैक्टिव इंटरनेट साईट (साईटों) अथवा सेवा (सेवाओं) के द्वारा भारतीय संगीत के प्रसारण/स्ट्रीमिंग/प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

वायर अथवा वायरलेस माध्यमों से इंटरैक्टिव इंटरनेट साईट (साईटों) अथवा सेवा (सेवाओं) के द्वारा संगीत के प्रसारण/स्ट्रीमिंग/प्रदर्शन के लिए रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) जहाँ ऐसी सेवा/डैटा बेस के एक्सेस के लिए यूजर से कोई शुल्क नहीं लिया जाता है :

रु. 10 लाख अथवा सकल राजस्व का 15%, इसमें जो भी अधिक हो।

(ख) जहाँ ऐसी सेवा/डैटा बेस के एक्सेस के लिए यूजर से शुल्क लिया जाता है :

रु. 12 लाख अथवा सकल राजस्व का 15%, इसमें जो भी अधिक हो।

(ग) अतिरिक्त रूप में रु. 2/- प्रति गीत प्रति वर्ष की दर से एफमरल चार्ज की वूसली की जाएगी (लाइसेंसी को लाइसेंसी के कंप्यूटर सर्वर में लाइसेंस प्राप्त कार्यों के अस्थायी भंडारण के लिए लाइसेंसर भंडारण शुल्क का भुगतान करना होगा)

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अप्रैल 2006 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयलटीज के लिए लागू होगा।

शुल्क 44-आरएसटीएस: रेलवे स्टेशन

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क भी रेडियो, टेप, वीडियो तथा टेलीविजन अथवा अन्य किसी यांत्रिक माध्यमों से रेलवे स्टेशनों, कान्कोर्सेस तथा वेटिंग फोर्यस/क्षेत्रों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी की दर

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) न्यूनतम रॉयलटी :

(i) मेट्रो सिटी स्टेशनों/टर्मिनस - रु. 50,000/- प्रति वर्ष

(ii) सेटेलाइट शहर के स्टेशनों - रु. 25,000/- प्रति वर्ष

(iii) सामान्य स्थानीय नगर के स्टेशनों - रु. 10,000/- प्रति वर्ष

10000 वर्ग फीट तक के लिए न्यूनतम रॉयलटी लागू होगा तथा उसके बाद प्रत्येक वर्ग फीट के लिए मेट्रो के रु. 5/-, सेटेलाइट के लिए रु. 3/-, सामान्य स्टेशनों के लिए रु. 2/- की दर से वसूली की जाएगी।

(ख) परिसरों के भीतर रेस्टोरेंट्स में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए 'आर बी' शुल्क लागू होगा। (थर्ड पार्टी जैसे कि बैरिस्ट्र, कैफे कॉफी डे, राजधानी आदि)

(ग) डिस्कोथेक, शापिंग आर्केझेस पब में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन, लाइव प्रदर्शन परिसर के भीतर, आदि के लिए सोसायटी का संबंधित शुल्क लागू होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता

यह शुल्क 1 अप्रैल 2009 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिए लागू होगा।

शुल्क-19: जेबी: ज्यूक-बॉक्स

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क सार्वजनिक स्थानों जैसे रेस्टोरेंट्स, कॉफी शाप्स तथा स्थापनाओं तथा इस प्रकार के वाणिज्यिक परिसरों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रॉयल्टी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) ज्यूक बॉक्स (ऑडियो/विडियो) के द्वारा संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए रॉयल्टी रु. 10,000/- प्रति वर्ष प्रति बॉक्स होगा।

(ख) परिसर में लाइव प्रदर्शन, एलपी शुल्क के अधीन होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 अप्रैल 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिए लागू होगा।

शुल्क-20 एलपी: लाइव/डीजे (रिकार्ड किया गया संगीत) स्थानों में उसका प्रदर्शन एवं आयोजन

1. शुल्क का क्षेत्र

यह शुल्क किसी भी परिसर में लाइव प्रदर्शन, डीजे संगीत एवं डीजे (रिकार्ड किए गए संगीत) के साथ लाइव प्रदर्शन के द्वारा संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दर

रॉयल्टी की निम्नलिखित दर लागू होगी:

(क) जहाँ किसी प्रकार का कोई प्रवेश चार्ज अथवा शुल्क नहीं है, वहाँ रॉयल्टी की गणना रॉयल्टी की निम्न दरों के अनुसार की जाएगी :

क्षमता	डीजे	एलपी/डीजे के साथ एलपी
0-250	रु. 15,000/-	रु. 20,000/-
251-500	रु. 20,000/-	रु. 25,000/-
501-750	रु. 25,000/-	रु. 30,000/-
750-1000	रु. 30,000/-	रु. 35,000/-

250 की प्रत्येक अतिरिक्त क्षमता के लिए डीजे/एलपी के लिए रु. 2,500/- चार्ज किया जाएगा।

लेकिन, न्यूनतम रॉयल्टी है रु. 15,000/- रु. 20,000/-

(ख) जहाँ प्रवेश शुल्क लिया जाता है (प्रायोजक शुल्क/चंदे/विज्ञापन शुल्क/किसी प्रकार का भुगतान, आदि सहित) वहाँ रॉयल्टी की गणना निम्नलिखित दरों के अनुसार की जाएगी:

टिकट/चार्ज का अधिकतम दर	डीजी प्रति सेट	एलपी/डीजे के साथ एलपी
001 से 500	रु. 20/-	रु. 25/-
501 से 1000	रु. 25/-	रु. 30/-
1001 से 2000	रु. 30/-	रु. 35/-
2001 से 3000	रु. 40/-	रु. 45/-
3001 से 5000	रु. 45/-	रु. 50/-
लेकिन, न्यूनतम रॉयल्टी है	रु. 20,000/-	रु. 25,000/-

“एलपी” का अर्थ है लाईव प्रदर्शन जहाँ कोई गायक के गीत का स्टेज पर ऑर्केस्ट्रा के रूप में म्यूजिशियन के साथ तथा साथ ही सोलो प्रदर्शन के रूप में उसके गीत का प्रदर्शन/शो/आयोजन होता है।

“डीजे” का अर्थ है किसी ध्वनि प्रणाली के माध्यम से डिस्क जॉकी अथवा किसी व्यक्ति द्वारा रेकॉर्ड संगीत (माइनस बन ट्रैक सहित) का प्रदर्शन।

(ग) ऐसे मामलों में जहाँ आयोजन/प्रदर्शन, कन्सट्यूट/कार्यक्रम/फैशन शोज को रेकॉर्ड किया जाता है। (ऑडियो अथवा ऑडियो-विजुअल उद्देश्यों के लिए) जिसे उस आयोजन/प्रदर्शन/कन्सट्यूट/कार्यक्रम/फैशन शोज को व्यावसायिक प्रयोजन के लिए रिकॉर्ड किया गया हो वहाँ प्रति सीट के लिए रु. 75/- की रॉयलटी ली जाएगी तथा प्रति शो के लिए देय रॉयलटी न्यूनतम रु. 75,000/- होगी।

टिप्पणी : इसमें टेलीकास्ट लाइसेंस शामिल नहीं है जिसे संबंधित चैनल/प्रसारक द्वारा प्राप्त किया जाएगा।

(घ) उपरोक्त शुल्कों के अंतर्गत देय रॉयलटी ऑक्यूपैन्सी का विचार किए बिना परिसर की कुल क्षमता पर आधारित होगा लेकिन, पर्याप्त स्पष्टीकरण के लिए यदि यह प्रदर्शन विशाल परिसर के भाग (जैसे खुले मैदान जहाँ क्षमता निर्धारित नहीं है) में आयोजित होता है, शुल्क के अंतर्गत/विचार की जाने वाली क्षमता किसी भी स्थिति में परिसर की संभावित क्षमता के 40% से कम नहीं होगी।

(ङ) ऐसे सभी आयोजनों जिसमें सेलिब्रेटी का प्रदर्शन होता है उसे प्रीमियम आयोजन माना जाएगा।

श्रेणी	सेलिब्रेटी के प्रदर्शन के साथ
--------	-------------------------------

बिना टिकट के एवं प्रायोजित	ख के अनुसार शुल्क में 40% वृद्धि
टिकट के साथ एवं प्रायोजित	ख के अनुसार शुल्क में 60% वृद्धि

(च) सभी लाईव/डीजे रेकॉर्ड संगीत के प्रदर्शन/आयोजन के लिए उपयोगकर्ताओं को 30% का प्रोत्साहन/छूट दिया जाएगा बशर्ते उन्होंने कार्यक्रम की तिथि से आठ दिन पूर्व में अग्रिम में लाइसेंस शुल्क का भुगतान कर लाइसेंस प्राप्त किए हों।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिए लागू है।

शुल्क - 22 - एमडीजे : मोबाइल डिस्क जॉकीज

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क जन्म दिन की पार्टीयों, घरेलू/व्यक्तिगत पार्टीयों/धार्मिक पार्टीयों, किट्टी पार्टी तथा इस प्रकार की अन्य पार्टी जो सोसाइटी के अन्य शुल्क की परिधि में नहीं आता है, के लिए किसी आवासीय परिसर/आउटडोर क्षेत्र में ऑडियो माध्यम द्वारा संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए निजी घरेलू व्यक्तियों को ध्वनि उपकरण/संगीत के प्रदाताओं के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी का दर :

रॉयलटी की निम्नलिखित दरें लागू होंगी : 7500/- प्रति वर्ष।

टिप्पणी : इस लाइसेंस में एक दिन में किसी भी समय में एक ही प्रदर्शन के आयोजन की स्वीकृति है।

टिकट पर आधारित शो, प्रायोजित शो, सेटेलाइट चैनल रेकॉर्डिंग आदि को छोड़कर इस शुल्क के लिए एलपी/डीजे शुल्क लागू होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 अक्टूबर, 2007 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिए लागू है।

शुल्क-23-एमएच (घरेलू) म्यूजिक ऑन होल्ड कॉल सेटर्स/बीपीओ/कार्यालय तथा समान प्रकार के अन्य स्थापना

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, टेलीविजन, विडियो अथवा किसी अन्य यांत्रिक माध्यमों से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन पर उस समय लागू होता है जब उसे टेलीफोन स्विचबोर्ड से जोड़कर किसी यांत्रिक माध्यम से बजाया जाए ताकि वह किसी आंतरिक विस्तार से जुड़ने से पहले इनकमिंग कॉलर्स को सुनाई दे।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाईसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तें के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

बाहरी लाइनों की संख्या	रॉयल्टी
1 से 5 फोन लाइन	रु. 12,500/-
6 से 10 फोन लाइन	रु. 24,000/-
11 से 15 फोन लाइन	रु. 35,000/-

15 लाइनों से ऊपर प्रत्येक अतिरिक्त फोन लाइन के लिए रु. 2,000/- चार्ज किया जाएगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिए लागू है।

शुल्क-23-एमएच (1)-(ए) म्यूजिक ऑन होल्ड (अंतरराष्ट्रीय) कॉल सेंटर्स/बीपीओ/कार्यालय तथा समान प्रकार के अन्य स्थापना

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, टेलीविजन, विडियो अथवा किसी अन्य यांत्रिक माध्यमों से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन पर उस समय लागू होता है जब उसे टेलीफोन स्विचबोर्ड से जोड़कर किसी यांत्रिक माध्यम से बजाया जाए ताकि वह किसी आंतरिक विस्तार से जुड़ने से पहले इनकमिंग कॉलस को सुनाई दे।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाईसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तें के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

बाहरी लाइनों की संख्या	रॉयल्टी
1 से 5 फोन लाइन	रु. 20,000/-
6 से 10 फोन लाइन	रु. 35,000/-
11 से 15 फोन लाइन	रु. 50,000/-

15 लाइनों से ऊपर प्रत्येक अतिरिक्त फोन लाइन के लिए रु. 5,000/- चार्ज किया जाएगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

- यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिए लागू है।

- इस शुल्क के प्रत्येक एक वर्ष पूरा होने पर अगले तीन वर्षों तक इसमें 10% का ऊपर पुनरीक्षण होगा।

शुल्क-24-एमवी-मोटर वाहन

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, टेलीविजन, विडियो अथवा अन्य किसी यांत्रिक माध्यम से व्यावसायिक उद्देश्यों से सार्वजनिक परिवहन अथवा निजी किराए के वाहनों के लिए बसों, वैनों, टैक्सियों, ऑटो रिक्षा, मोटर कोचेज तथा इस प्रकार के अन्य व्यावसायिक वाहनों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू होगा।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाईसेंसों के लिये लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तें के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

भारी वाहनों के लिए : प्रति वाहन प्रति वर्ष

49 सीटर तक अधिक	रु. 2,000/-
35 सीटर	रु. 1,500/-
27 सीटर	रु. 1,200/-
21 सीटर	रु. 1,000/-
17 सीटर	रु. 800/-
12 सीटर तक	रु. 600/-

हल्के वाहनों के लिए : प्रति वाहन प्रति वर्ष

4-व्हीलर्स	रु. 800/-
3-व्हीलर्स	रु. 600/-

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टीज के लिये लागू होगा।

शुल्क : 25 ; पीपी: पेट्रोल पम्प

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, विडियो, टेलिविजन अथवा किसी अन्य यांत्रिक माध्यमों से स्टाफ के सदस्यों अथवा आम जनता के लिए पेट्रोल पम्पों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी की दरें :

रॉयल्टी की निम्नलिखित शर्तें लागू होंगी :

रु. 1,200/- प्रति वर्ष प्रति फिलिंग पोस्ट इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम रॉयल्टी रु. 1200/- होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिये लागू होगा।

शुल्क-26-पब : पब

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क पब (जहाँ प्रवेश शुल्क लिया जाता है) में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा:

- (क) रेकॉर्ड संगीत, रेडियो एवं/अथवा अन्य किसी ऑडियो माध्यम से संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए प्रति 1000 वर्ग फीट के लिए रु. 15,000/- प्रति वर्ष होगा। इसके अतिरिक्त प्रत्येक अतिरिक्त वर्ग फीट के लिए रु. 10/- प्रति वर्ग फीट प्रति वर्ष की दर से बसूली की जाएगी ।
- (ख) विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए दर रु. 5000/- प्रति सेट होगा ।
- (ग) परिसर में लाइव प्रदर्शन/आयोजन के लिए एलपी शुल्क लागू होगा।
- (घ) जहाँ व्यावसायिक डांस प्लॉर/नियमित लाइव बैटक/ऑर्केस्ट्रा है, यह रॉयल्टी रु. 50/- प्रति वर्ग फीट प्रति वर्ष होगा।
- (ङ) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम रॉयल्टी रु. 15,000/- होगी।

4. दर की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिये लागू होगा।

शुल्क 27 - पीयूबीएल - प्रकाशन

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क किसी संगीत कार्य के म्यूजिकल नोटेशन कम्पोजिशन अथवा गीत के प्रकाशन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी का दर :

रॉयलटी का निम्नलिखित दर लागू होगा:

- (क) संगीत कार्य के म्यूजिकल नोटेशन के प्रकाशन के लिए जहाँ प्रकाशित प्रति के लिए कोई शुल्क नहीं है, रॉयलटी प्रत्येक हजार प्रतियों के लिए रु. 4,750/- होगी।
- (ख) संगीत कार्य के लिरिक्स के प्रकाशन के लिए तथा जहाँ प्रकाशित प्रति के लिए कोई शुल्क नहीं लिया जाता है, रॉयलटी प्रत्येक हजार प्रतियों के लिए रु. 3,750/- होगी।
- (ग) संगीत कार्य के म्यूजिकल नोटेशन अथवा लिरिक्स के प्रकाशन के लिए जहाँ प्रकाशित प्रति के लिए कोई चार्ज या मूल्य नहीं है, के लिए उपरोक्त रॉयलटी दर को इस प्रकार से बढ़ाया जाएगा।

प्रकाशित प्रति का मूल्य/चार्ज (रु. में) रॉयलटी दर में वृद्धि की जाएगी

1 से 100	30%
101 से 400	50%
401 से आगे	75%

4. दर की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिये लागू होगा।

शुल्क-28-पीवीएम: पेवर्मेंट संगीत

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, विडियो, टेलीविजन तथा अन्य किसी यांत्रिक माध्यमों से स्टेशनरी के दौरान पेवर्मेंट पर संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिये लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों तथा लाइसेन्सों के लिये लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी का दर :

रॉयलटी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

रु. 500/- प्रति वर्ष प्रति इकाई।

4. शुल्क की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी पर लागू होगा।

शुल्क-29-आरबी: रेस्टोरेंट्स, बार्स, लंच होम्स, कॉफी शॉप्स, डाइनिंग रूम्स, लाउन्जेज, कैफीज, कार्यालय कैटीन, ईटिंग हाउसेस तथा समान प्रकार के सभी परिसरों

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेस्टोरेन्ट में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तेः

यह शुल्क, शुल्कों तथा लाइसेंसों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी दर :

रॉयलटी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

- (क) रेडियो एवं/अथवा अन्य किसी ऑडियो माध्यम/ज्यूक बॉक्स (बिना किसी चार्ज के)/विडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए दर रु. 3,750/- प्रति 500 वर्ग फीट (परिसर के दीवाल से दीवाल तक कुल फर्श क्षेत्र अथवा उसके भाग के लिए) प्रति वर्ष होगा। अतिरिक्त प्रत्येक वर्ग फीट के लिए लाइसेंस शुल्क रु. 8/-प्रति वर्ग फीट प्रति वर्ष होगा।

(ख) वहाँ जहाँ व्यावसायिक डांस फ्लोर/रेग्युलर लाइव बैंड/ऑर्किस्ट्रा है, यह रॉयलटी (क) में वर्णित दर का दो गुणा होगा।

(ग) लाइव/डीजे माध्यमों से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए, जहाँ प्रवेश शुल्क लिया जाता है, एलपी-शुल्क लागू होगा।

(घ) इस शुल्क के अंतर्गत न्यन्तर रॉयलटी रु. 3,750/- होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अर्थवा उसके बाद देय सभी संयुक्त एजेंज के लिए लागू होगा।

शल्क-30-आरडीबीः रेडियो प्रसारण

1. शल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क प्रसारण के माध्यम से रेडियो पर संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

२. सामान्य शर्तें :

1. यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।
 2. ए+ श्रेणी के नगरों में दिल्ली, मुंबई, कोलकाता, चेन्नई के महानगर शामिल हैं।
 3. नगर की श्रेणी का वर्गीकरण वही होगा जो समय-समय पर यथा-संशोधित वर्तमान में लागू सरकारी मानकों के अनुसार है।
 4. सकल राजस्व वही होगा जो समय-समय पर यथा-संशोधित फेज-II निविदा दस्तावेज तिथि 21 सितंबर, 2005 में परिभाषित है। [सकल राजस्व, राजस्व की भागीदारी के लिए भारत सरकार (जीओ आई) द्वारा घोषित रूप में उसी के समान होगा]।
 5. उसके एफएम स्टेशनों से संगीत बजाने के लिए लाइसेंस प्राप्त करने से संबंधित सार्वजनिक सहयोग उद्घोषणा के 240 सेंकड़स का फ्री एयर टाइम।
 6. क्लॉज 2बी में यथा-निर्दिष्ट प्रत्येक नगर में प्रत्येक ऐडियो स्टेशन के लिए न्यूनतम वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क का इस बात का विचार किए बिना कि लाइसेंसी के लिए क्लॉज 2ए अथवा क्लॉज 2बी लागू है, अग्रिम में भुगतान किया जाएगा।
 7. सभी रॉयलटीज सभी वैट/करों/शल्कों से ग्रहित हैं।

3. रॉयल्टी का हा

प्रत्येक रेडियो स्टेशन प्रत्येक नगर के लिए रेडियो ब्रॉडकास्टर (लाइसेंसी) द्वारा भुगतान की जाने वाली लाइसेंस शुल्क/रॉयलटी नीचे सब-क्लॉज "क" के अनुसार अथवा नीचे सब-क्लॉज "ख" के अनुसार न्यूनतम वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क, इसमें जो भी अधिक हो, के अनुसार देय सकल राजस्व का प्रतिशत होगा।

- (क) सकल राजस्व के प्रतिशत के रूप में गोयलटी दर

91-100%	10%
81-90%	9%
71-80%	8%
61-70%	7%
51-60%	6%
41-50%	5%
31-40%	4%
0-30%	3%

इस रॉयलटी दर में 3% से 10% का अंतर है तथा यह सोसाइटी के रेपटॉर से रेडियो स्टेशन द्वारा प्रसारित की जारी संगीत कार्यों के प्रतिशत के समानुपात में है।

(ख) न्यूनतम वार्षिक रॉयलटी :

न्यूनतम वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क (सभी दरों को छोड़कर)

नगर श्रेणी	न्यूनतम वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क (रु.)
ए+	17,00,000.00
ए	12,00,000.00
बी	10,00,000.00
सी	7,00,000.00
डी	4,50,000.00

सब-क्लॉज 'क' में निहित किसी भी बातों का विचार किए बिना लाइसेंसी को संगीत के उपयोग के प्रतिशत के लिए सकल राजस्व के प्रतिशत का विचार किए बिना जो भी लागू होगा प्रत्येक रेडियो स्टेशन के लिए न्यूनतम, वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क का भुगतान करना होगा।

व्याख्या :

किसी नगर में एक रेडियो स्टेशन के लिए कुल वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क की गणना के लिए निम्नलिखित विवरण को ध्यान में रखा जाएगा:

श्रेणी ए+ से संबंधित स्टेशन के लिए :

1. न्यूनतम् वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क = रु. 17,00,000.00
2. जीओआई को यथाधेयित स्टेशन का सकल राजस्व = रु. 3,00,00,000
3. संगीत का उपयोग (प्रतिशत स्लैब) = 51% से 60%
4. सकल राजस्व का लागू होने वाला दर = 6%
5. सकल राजस्व पर आधारित लाइसेंस शुल्क = $3,00,00,000.00 * 6\% = 18,00,000.00$

कुल वार्षिक लाइसेंस शुल्क (या तो न्यूनतम वार्षिक लाइसेंस शुल्क)

(1) अथवा सकल राजस्व (5) पर आधारित लाइसेंस शुल्क

(जो भी अधिक हो) = रु. 18,00,000.00

सकल राजस्व पर आधारित लाइसेंस शुल्क का अंतर जो न्यूनतम वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क (यदि अधिक है) के अधीन है, देय = रु. 1,00,000.00

2(क). के अनुसार गणना की गयी रॉयलटी का कोई भी ओवरफ्लो

2(ख). में निर्दिष्ट वार्षिक न्यूनतम् रॉयलटी की वसूली के बाद देय होगा।

इसी तरह अन्य नगर की श्रेणी से संबंधित प्रत्येक रेडियो स्टेशन के लिए कुल वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क की गणना की जाएगी।

इसी तरह अन्य नगर की श्रेणी से संबंधित प्रत्येक रेडियो स्टेशन के लिए कुल वार्षिक रॉयलटी/लाइसेंस शुल्क की गणना की जाएगी।

4. स्पष्ट किया जाता है कि यह शुल्क केवल रेडियो प्रसारण से संबंधित है तथा इसमें नेटवर्क अथवा पुनर्प्रसारण शामिल नहीं है।

5. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क पूर्व के सभी शुल्कों को स्थानापन एवं विस्थापित करते हुए 1 अप्रैल, 2008 से लागू है तथा 1 अप्रैल, 2008 को या उसके बाद देय सभी रॉयलटीज के लिए लागू होगा।

शुल्क 40-एससीपी: स्टैण्ड एलोन व्यावसायिक परिसर - किट्टी पार्टी, जन्म दिन पार्टी, घरेलू/व्यक्तिगत पार्टीयाँ, गेट-ट्यूर्नर पार्टी जैसे आयोजन तथा इस प्रकार के अन्य समारोहों, आदि के लिए

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेलीविजन, विडियो द्वारा इन परिसरों में पाइप म्युजिक के सावंजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है। (इसमें लाइव प्रदर्शन अथवा डीजे/रिकार्ड किए गए प्रदर्शन द्वारा कोई संगीत बजाना/प्रदर्शन शामिल नहीं है)

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

वर्ग फीट पर आधारित	आईपीआरएस शुल्क
2000 वर्ग फीट तक	रु. 10,000/- प्रति वर्ष
2001 से 4000 वर्ग फीट तक	रु. 15,000/- प्रति वर्ष
4001 से 6000 वर्ग फीट तक	रु. 20,000/- प्रति वर्ष

प्रत्येक अतिरिक्त वर्ग फीट के लिए रु. 1/- प्रति वर्ग फीट की दर से बमूली की जाएगी।

इस दर में परिसर के भीतर पाइप म्यूजिक अथवा आंतरिक ध्वनि प्रणाली के माध्यम से सार्वजनिक प्रदर्शन शामिल हैं।

इस शुल्क में टिकट-युक्त आयोजन, प्रायोजित आयोजन, सेटेलाइट चैनल रिकार्डिंग्स, लाइव प्रदर्शन (लाइव सिंगिंग), डिस्क जोकी आदि शामिल नहीं हैं।

ऐसे आयोजनों के लिए एलपी/डीजे शुल्क लागू होगा।

इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 10,000/- होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिए लागू होगा।

शुल्क-39 एसबी: सेटेलाइट प्रसारण

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क दूरदर्शन तथा टेरेस्ट्रियल टेलीविजन स्टेशनों को छोड़कर सेटेलाइट चैनलों पर टीवी शोज/कार्यक्रमों, प्रसारण पर संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

- (क) संगीत आधारित शो के लिए लाइव सिंगिंग अथवा रिकॉर्डिंग म्यूजिक के द्वारा संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए प्रति म्यूजिकल वर्क/गीत/गीत के भाग, प्रति प्रदर्शन के लिए यह रॉयल्टी रु. 10,000/- होगा। बिना संगीत के शोज जैसे किंवज/टॉक शोज/धारावाहिक, आदि के लिए यह रॉयल्टी रु. 5,000/- प्रति म्यूजिकल वर्क/गीत/गीत के भाग, प्रदर्शन होगा (लाइसेन्स प्राप्त निष्पादित कार्य की अवधि अधिकतम 3 मिनट की होगी)
- (ख) किसी फीचर फिल्म अर्थात् किसी सेटेलाइट चैनल पर फीचर फिल्म के प्रसारण के दौरान संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए, पार्श्व संगीत तथा फीचर फिल्म के भाग का निर्माण करने वाले गीत के लिए यह रॉयल्टी रु. 3000/- प्रति घंटा अथवा फीचर फिल्म से चैनल को प्राप्त सकल विज्ञापन राजस्व के 3%, इसमें जो भी अधिक हो, होगा।
- (ग) किसी टीवी धारावाहिक में शामिल संगीत अर्थात् पार्श्व संगीत/स्कोर के प्रदर्शन के लिए रु. 2000/- प्रति घंटे अथवा टीवी धारावाहिक से चैनल को प्राप्त सकल विज्ञापन राजस्व के 3%, इसमें जो भी अधिक हो, की रॉयल्टी बमूल की जाएगी।
- (घ) (ख) एवं (ग) के अंतर्गत लागू रॉयल्टी इस आधार पर है कि सम्पूर्ण सेटेलाइट चैनल एक वर्ष में 24 घंटे प्रति दिन तथा 365 दिनों पर आधारित है।
- (ड) इस शुल्क के अंतर्गत रॉयल्टी केवल भारत के क्षेत्राधिकार के लिए ही लागू है।

4. दर की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 सितम्बर, 2004 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिए लागू होगा।

शुल्क-31: एसएचपी: जहाजों, कैटमैरन्स, नाव एवं जहाज में यात्रा करने वाले अन्य पोत

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क जहाजों, कैटमैरन्स, नावों तथा इस प्रकार के अन्य पोत पर रेडियो एवं/अथवा अन्य ऑडियो/विडियो माध्यम/लाइव बैण्ड/ऑर्केस्ट्रा के द्वारा संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी दर :

(क) रॉयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

यात्री को ले जाने की क्षमता	रॉयल्टी दर
-----------------------------	------------

अधिकतम् 50 सीट वाले पोत	रु. 5,000/- प्रति वर्ष
-------------------------	------------------------

अतिरिक्त प्रत्येक 10 सीट अथवा उसके भाग के लिए रु. 500/- प्रति वर्ष की दर से ।

(ख) रेस्टोरेन्ट के लिए आरबी शुल्क लागू होगा।

(ग) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 5,000/- होगा ।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टी के लिए लागू होगा।

शुल्क-33 : एसएनसी: टीवी व्यावसायिक/रेडियो जिंगल्स एवं ऑडियो माध्यम में संगीत

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क टीवी व्यावसायिकों/रेडियो जिंगल्स तथा फिल्मों अथवा ऑडियो माध्यम में संगीत सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयल्टी का दर :

रॉयल्टी की निम्नलिखित दरें लागू होंगी :

(क) टेलीवीजन व्यावसायिकों/विज्ञापनों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन (सिन्क्रोनाइजेशन के द्वारा) के लिए सभी टीवी/सेटेलाइट चैनल्स के लिए रॉयल्टी रु. 30,000/- प्रति 30 सेकंड प्रति वर्ष होगी।
--

(ख) रेडियो जिंगल्स में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन (सिन्क्रोनाइजेशन के द्वारा) के लिए सभी एफएम/एयर स्टेशनों के लिए रॉयल्टी रु. 15,000/- प्रति 30 सेकंड प्रति वर्ष होगी।

(ग) सिनेमा हालों में प्रदर्शित व्यावसायिकों/विज्ञापनों में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन (सिन्क्रोनाइजेशन के द्वारा) के लिए रॉयल्टी रु. 10,000/- प्रति वर्ष होगी।

(घ) इस शुल्क के अंतर्गत न्यूनतम् रॉयल्टी रु. 10,000/- होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 अक्टूबर, 2004 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयल्टीज के लिए लागू होगा।

शुल्क - 41 : एसआर: सेटेलाइट/इन्क्रिप्टेड रेडियो

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क भारत में उपयोगकर्ताओं/श्रोताओं/ग्राहकों के लिए (डायरेक्ट टू होम-डीटीएच) प्लेटफॉर्म सहित लेकिन उतना ही नहीं के साथ वायर एवं वायरलेस माध्यमों/युक्तियों से इन्क्रिप्टेड अथवा सीमित सिग्नलों द्वारा बीम्स के माध्यम से सेटेलाइट अथवा अन्य माध्यमों द्वारा संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन (नान-इंटरैक्टिव) के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रोयल्टी का दर :

रोयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

1. यह रोयल्टी रु. 2.50 प्रति माह/ रु. 30 प्रति वर्ष प्रति ग्राहक/रिसीवर प्रति म्यूजिक, प्रति म्यूजिक चैनल/बीम्ड अथवा सकल राजस्व (सब्सक्रिप्शन/विज्ञापन/प्रायोजन आदि सहित) का 15% इसमें जो भी अधिक हो, होगी। न्यूनतम रोयल्टी रु. 6 लाख प्रति म्यूजिक चैनल प्रति वर्ष होगी।

अथवा

2. यह रोयल्टी रु. 30/- प्रति माह/रु. 360 प्रति ग्राहक/रिसीवर प्रति वर्ष, सभी चैनल प्रसारण/बीम्ड के लिए अथवा सकल राजस्व (सब्सक्रिप्शन/विज्ञापन/प्रायोजन आदि सहित) का 15%, इसमें जो भी अधिक हो, होगी।

सभी म्यूजिक चैनलों के लिए न्यूनतम रोयल्टी रु. 100 लाख प्रति वर्ष होगी।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क पूर्व के सभी वर्शन्स को विस्थापित करते हुए 1 अप्रैल, 2007 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रोयल्टी के लिए लागू होगा।

शुल्क 43 : एसआरएस: रिटेल शॉप्स, वीडियो गेम पार्लर (500 वर्ग फीट तक), ब्यूटी पार्लर्स, हेयर ड्रेसिंग सैलून, कियोस्क स्टॉल्स तथा समान प्रकार के अन्य सभी व्यावसायिक परिसरों

1. शुल्क का क्षेत्र :

1. यह शुल्कों, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाईटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।
2. यह शुल्क केवल वहाँ लागू है जहाँ वर्ग फीट क्षेत्र अधिकतम 500 वर्ग फीट है।

3. रोयल्टी का क्षेत्र :

रोयल्टी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

(क) इन परिसरों में अथवा गैंगवेज, पैसेजेज, फोयर्स आदि तथा समान क्षेत्र में रेडियो एवं/अथवा अन्य किसी ओडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए

फर्श क्षेत्र	रोयल्टी का दर
500 वर्ग फीट तक (बिल्ट अप)	रु. 1750/- प्रति वर्ष

(ख) टी.वी. एवं/अथवा वीडियो एवं/अथवा अन्य किसी वीडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए

1 से 10 टीवी सेट	रु. 2,000/- प्रति सेट
11 से 50 टीवी सेट	रु. 750/- प्रति सेट

ऐसे परिसरों जहाँ ट्रेड डिस्प्लेज के लिए टीवी सेट्स/वीडियो प्लेयर/वीडियो उपकरण का व्यवसाय होता है, में टी.वी. एवं/अथवा वीडियो एवं/अथवा अन्य किसी वीडियो माध्यम से संगीत के प्रदर्शन/बजाने के लिए रोयल्टी रु. 2,500/- प्रति वर्ष होगा।

(ग) जहाँ किसी परिसर के स्वामी द्वारा इस तरह से संगीत का प्रदर्शन/बजाया जाता है जिससे परिसर के बाहरी भाग में डिफ्यूजन होता है, यह रोयल्टी दो गुणा होगा क्योंकि व न सिर्फ परिसर में प्रवेश करने वाले व्यक्तियों बल्कि सामान्य आने-जाने वाले लोगों को भी कवर करता है।

(घ) इन परिसरों में लाइव प्रदर्शन के लिए एलपी/डीजे शुल्क लागू होगा।

(ङ) इसके अंतर्गत न्यूनतम रोयल्टी रु. 1750/- है।

4. शुल्क की प्रयुक्तता :

यह शुल्क 1 जुलाई, 2008 से लागू है था उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रोयल्टी के लिए लागू होगा।

शुल्क - 34 : एसटीडी: स्पोर्ट्स, सर्कस, मैजिक अथवा एकोबेटिक प्रदर्शन

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, वीडियो, टेलीविजन अथवा किसी अन्य यांत्रिक माध्यमों से सामान्य मनोरंजन के शो के पूर्व तथा उसके बाद पार्श्व संगीत के रूप में सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी का दर :

रॉयलटी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

कुल क्षमता के लिए प्रति सीट के लिए रु. 3/-

गणना के लिए वास्तविक रूप से कब्जा किया गया स्थान महत्वहीन है। यह शुल्क परिसर की कुल क्षमता के लिए लिया जाता है। लाइव प्रदर्शन के लिए एलपी शुल्क लागू होगा।

4. दर की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिए लागू होगा।

शुल्क - 35 : टीएचएस: सिनेमा थिएटर्स

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क सिनेमा थिएटर्स में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी का दर :

रॉयलटी का निम्नलिखित दर लागू होगा :

रु. 1,200/- प्रति वर्ष प्रति थिएटर

4. शुल्क की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को अथवा उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिए लागू होगा।

शुल्क 36 : टीएस: ट्रैवलिंग शोपेन

1. शुल्क का क्षेत्र :

यह शुल्क रेडियो, टेप, टेलीविजन, वीडियो अथवा अन्य किसी यांत्रिक माध्यमों से अथवा लाइव माध्यमों से प्रदर्शन के किसी निर्धारित स्थान के बिना गतिशील यात्रा करने वाले शोमैन द्वारा अथवा राउंड एब्जाउट्स, राइडिंग डिवार्सेस, शार्फ शोज आदि के सिलसिले में संगीत के सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए लागू है।

2. सामान्य शर्तें :

यह शुल्क, शुल्कों एवं लाइसेन्सों के लिए लागू सोसाइटी की सामान्य शर्तों के अधीन है।

3. रॉयलटी का दर :

रॉयलटी की निम्नलिखित दर लागू होगा।

यह रॉयलटी किसी एक स्थायी जगह पर रु. 1,500/- प्रति शो होगा।

4. शुल्क की प्रयुक्तिता :

यह शुल्क 1 अप्रैल, 2005 से लागू है तथा उस तिथि को या उसके बाद देय सभी रॉयलटी के लिए लागू होगा।

आईपीआरएस शुल्कों की सामान्य शर्तें :

1. संगीत (चाहे लाईव एवं/अथवा रिकॉर्ड किया गया संगीत हो) के सभी यूजर्स को शुल्कों की श्रेणी के अनुसार लाईसेन्स शुल्क का भुगतान करना होगा।
2. सभी वार्षिक लाईसेंस शुल्कों का भुगतान अग्रिम में अथवा शुल्क में वर्णित समय सीमा अर्थात् एक माह के भीतर अथवा अनुबंध में वर्णित समय सीमा में किया जाएगा।
3. स्वीकृत किए गए सभी लाइसेंस को आईपीआरएस द्वारा/उसकी ओर से निष्पादित किया जाएगा तथा इस प्रकार से स्वीकृत लाईसेंस उसमें वर्णित नियमों एवं शर्तों के अधीन होगा तथा उसे लाईसेंसी द्वारा स्वीकार किया गया माना जाएगा।
4. यदि वार्षिक लाईसेंस शुल्क का भुगतान निर्धारित अवधि में नहीं किया जाता है तो वास्तविक लाईसेंस शुल्क के साथ 18% ब्याज तथा 18% दंड की वसूली की जाएगी।
5. अनुपालन नहीं करने वाले लाईसेंसीज़ जो पूर्व के गतिरोधों/उल्लंघनों/सोसाईटी के अधिकारों एवं लाईसेंसों के उल्लंघन के मामले को नियमित करना चाहते हैं, सोसाईटी की इच्छा पर वर्तमान शुल्क के ऊपर 30% का दंड लगाया जाएगा। जबकि अनुपालन करने वाले लाईसेंसी से सोसाईटी की इच्छा पर 5% के छूट की दर पर लाईसेंस शुल्क वसूल किया जाएगा।
6. शुल्क के प्रत्येक एक वर्ष पूरा होने पर इस शुल्क में आगे 10% की वृद्धि की जाएगी।
7. सभी रॉयलटीज सभी लागू होने वाले वैट/करों/लेवीज से रहित हैं तथा 12 माह की अवधि के लिए अग्रिम में वसूले जाते हैं तथा उनका भुगतान अवधि के शुरू में किया जाएगा।
8. यह शुल्क कापीराइट धारकों से कार्य एवं/अथवा ध्वनि रिकॉर्डिंग्स के संदर्भ में 'सिन्क्रोनाइज़ेशन लाईसेंस' लाईसेंसी द्वारा प्राप्त किए जाने के अधीन है।

शुल्क की प्रयुक्तता :

1. संगीत (चाहे लाईव एवं/अथवा रिकॉर्ड किया गया संगीत हो) के सभी यूजर्स को शुल्कों की श्रेणी के अनुसार लाईसेंस शुल्क का भुगतान करना होगा।
2. परिसरों को लाईसेंस देते समय, बजायी/प्रदर्शित की जा रही संगीत की श्रवण-क्षमता की सीमा महत्वपूर्ण है। दूसरे शब्दों में यदि संगीत परिसर के किसी खंड में बजाया जाता है, लेकिन वह इस तरह से बजाया जाता है कि परिसर के अन्य खंडों में भी वह सुनाई दे, तो देय लाईसेंस शुल्क की गणना के लिए संपूर्ण क्षेत्र का विचार किया जाएगा।
3. परिसर के फर्श क्षेत्र/वर्ग फीट का अर्थ है परिसर के दीवार से दीवार तक का क्षेत्र/कार्पेट क्षेत्र।
4. हल्के एवं भारी बाहनों का वही अर्थ होगा जो आरटीओ प्रधिकरणों द्वारा निर्दिष्ट किया गया है।
5. ओपन शोज/कंसर्ट आदि के मामलों में 40% स्कीम का लाभ उठाने के लिए ग्राउंड प्लान जमा किया जाना चाहिए। परमिट के लिए आवेदन प्रदर्शन की तिथि से 8 दिन पूर्व में किया जाना चाहिए।
6. एल.पी. शुल्क के लिए लाईसेंस/परमिट के लिए आवेदन करते समय निरीक्षण के लिए दो पासेज का प्रावधान किया जाएगा।

टिप्पणी : उपरोक्त विज्ञापन का अंग्रेज़ी से हिंदी में अनुवाद किया है। यदि अर्थ या शब्द रचना बदलती है तो उसकी अनदेखी कर उसे गलत माना जाए।

PUBLIC NOTICE

I, CHAMAN KHAN son of Sh. IQBAL KHAN, residing at 1872, Kucha Chalan, Darya Ganj, New Delhi, do hereby declare for general information that my name has been wrongly written in my Licence (P03122000235839) ASIF IQBAL but my actual name is CHAMAN KHAN which may be amended accordingly.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

CHAMAN KHAN
[Signature]

I, GEETA BATRA wife of Sh. SHIV BATRA, residing at E-35, Kotla Feroze Shah Vikram Nagar, New Delhi-110002, do hereby declare for general information that my name has been wrongly written as GEETA in the Educational Documents bearing No. SSE/2008/682525 & SSE/2008/802868-All India Secondary School Examination, 2008 of my daughter GUNJAN BATRA. The actual name of mine is GEETA BATRA which may be amended accordingly.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

GEETA BATRA
[Signature]

I, USHA BARTHWAL daughter of Late P. D. BARTHWAL, residing at 1122, Laxmi Bai Nagar, New Delhi-23, do hereby declare for general information that my father's name has been wrongly written as P. D. SHARMA in my Educational Documents and Service Book. The actual name of my father is P. D. BARTHWAL which may be amended accordingly.

It is certified that I have complied with other legal requirements in this connection.

USHA BARTHWAL
[Signature]

NOTICE

THE INDIAN PERFORMING RIGHT SOCIETY LIMITED (IPRS) is a Company Limited by Guarantee under the Companies Act, 1956. IPRS is a Non Profit Making Body and is registered as a Copyright Society under Section 33(3) of the Copyright Act, 1957 with the Central Government, Ministry of Human Resource Development, Delhi vide Registration No. CS/02/ MUSICAL WORK/96 to carry on the Copyright Business in Musical Works and any words or any action intended to be Sung, Spoken or Performed with the Music vide Certificate of Registration dated 27th March, 1996 issued by Registrar of Copyrights.

IPRS has 1800 plus members [Music Composers, Lyricists and Music Publishers (Music Companies)] that own/control a substantial repertoire of literary (lyrics) & Musical Works. As per section 14(a) (iii) of the Copyright Act, 1957 the owner of Musical Works (i.e. the Composers, Song Writers and Publishers) has the Exclusive Right to perform or communicate his Musical Works to the Public or authorize any other person to do so. Thus, any person who performs Music in Public or communicates that Music to the Public by whatever means, whether live or by recorded means, would require the authorization of the Owner of the Music. IPRS is authorized to control and administer the performing Rights in respect of Foreign Musical Works within India through Reciprocal Agreements. Thus, IPRS controls a wide repertoire of both Indian & Foreign Musical Works.

It is hereby notified that the members of IPRS and their affiliate who are the owners of Musical Works have rationalized all their licence categories and licence fees in the Annual General Meeting on 29.9.2008 & 30.9.2009. Accordingly, the Licence fees payable by the music users to The Indian Performing Right Society Limited for Public Performance and Broadcasting (Whether Live and/or Recorded Music) as of/on 1st October, 2009 are as under:

TARIFF - 1/1A - AIR : AIRLINES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music in Aircrafts, Private and/or Public Planes (Domestic and International Routes) whether for public transportation, private hire or otherwise and whether for Staff Members by way of Radio, Tape, Video, Television or by any other Mechanical means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

(A) ON PLANES/AIRCRAFTS

For Music played only during boarding/take off/disembarkment/landing : Rs. 20,000/- per Aircraft per annum.

(B) For Music played as Inflight Entertainment Service. The following Royalty Rates shall apply:

The Rate is Rs. 3.00 per day per passenger per Plane/Aircraft Seating Capacity per 365 Days. For calculation the number of trips made by each Aircraft is immaterial.

For the purpose of this Tariff, the Full Licensed Carrying Capacity of the Plane/Aircraft shall be taken, irrespective of the Actual Occupancy. The Number of days also shall be 365, irrespective of the Actual Number of days that the Plane/Aircraft runs/plays.

For eg. A 747 Aircraft between Bombay and Delhi with Seating capacity of 392 Passengers.

i.e. $392 \times 3.00 \times 365 = \text{Rs. } 4,29,240/-$

For the purpose of this Tariff, the Full Licensed Carrying Capacity of the Plane/Aircraft shall be taken, irrespective of the Actual Occupancy.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st January 2008, and applies to all royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 1B – AIR : AIRPORTS

SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at Airports, Concourses, Shops, Coffee Shops, Waiting Foyers/areas or any such other premises where passengers and/or cargo of an Aircraft assemble and/or wait by way in India of Radio, Tape, Video, Television or by any other Mechanical/Digital means.

This tariff applies to both Domestic as well as International Airports.

GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

ROYALTY RATES

For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape/CD's or any Digital Device/Medium and/or any other Audio Medium/Television.

(A) The following Royalty Rates shall apply:

FLOOR AREA	ROYALTY RATE
Upto 50000 Square Feet	Rs. 50, 000/- p.a.

For each additional sq. ft, the Licence fee shall be Rs. 1.50/- per square feet p.a.

(B) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 50, 000/-.

APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2009 and applies to all royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 2 - AM

ARCADES AND MALLS MULTIPLEXES, SHOPPING PLAZAS, IT/INFOTECH CENTERS/PARKS/INDUSTRIES/
AUTOMOBILE SHOWROOMS AND ALL OTHER COMMERCIAL PREMISES OF SIMILAR NATURE.

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at the premises either for the staff member or for the General Public.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Video Medium

(A) The following Royalty Rates shall apply:

FLOOR AREA	ROYALTY RATE
Upto 5000 Square Feet (Built up)	Rs. 2500/- p.a.
For each additional sq. Ft, the Licence fee shall be Rs. 3/- per square feet p.a.	

(B) Live Performance at the Premises Tariff LP/DJ shall apply.

(C) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 25,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 3 - AP: AMUSEMENT PARKS, MUNICIPAL GARDENS, PUBLIC PARKS, PUBLIC POMERNADES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at Amusement Parks.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

(A) For Performing/Playing of Music by way of Radio, TV and/or Tape and/or any other Audio/Video Medium the Royalty shall be Rs. 7500/- p.a. per acre operational.

(B) In cases of Gardens Public Parks, Public Pomernades owned by Municipal or other Government Authorities/Bodies the Royalty so calculated above shall be discounted by 50% only where there is no entrance fee.

(C) Live Performance at the Premises shall be subject to Tariff LP.

(D) The Royalty under this Tariff is subject to a minimum of Rs. 20,000/-.

(E) DISCOTHEQUE WILL BE CHARGED AS PER TARIFF DISCO.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalty falling due on or after that date.

TARIFF - 4 - BA : BOWLING ALLEYS/SNOOKER

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at any premises where a game of Bowling at what is referred to as Bowling Alleys/Snooker/Pool Tables or any such similar premises where such a game can be played by the Staff Members or by the General Public and where there is a entrance charge either for entry within the premises or to play the game. The Performance of Music could be by way of Radio, Tape, Video, Television or by any other Mechanical means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions applicable to Tariffs and Licences.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st October 2006 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 7 - CRB: COMMUNITY RADIO BROADCAST

1. BACKGROUND

Community radio station is one that is operated in the community, for the community, about the community and by the community. Community Radio broadcasts with the objective of serving the cause of the community in the service area and allows greater participation by the civil society on issues relating to development & social change. Programmes for broadcast are relevant to the educational, developmental, social and cultural needs of the community along with some entertainment through playing Music. General objectives of the community radio is to give voice to the people who normally have no access to the mass media nor opportunity to express their views on community development. Community Radio station is aimed at covering an area of 5-10km radius and is governed as per policy and guidelines set by Ministry of Information & Broadcasting, Government of India.

2. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music on Community Radio within a specified geographical community by Non-profit Organizations/Universities and well established educational Institutions for non-commercial broadcast with a non profit objective.

3. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

- The Institution/Organization shall be 'Non-Profit' entity.
- The Institution/Organization shall not undertake transmission of sponsored programmes except the programmes sponsored by Central & State Governments and other organizations to broadcast public interest information.
- The Institution/Organization shall undertake limited advertising and announcements relating to local events, local businesses and services and employment opportunities and the maximum duration of such limited advertising shall not exceed 5 (Five) minutes per hour of broadcast.
- The Institution/Organization shall not exceed 120 minutes of playtime of music in a day.
- Broadcast by Community Radio station shall be restricted to an area of 5-10 km radius.
- This licence will terminate automatically and immediately if the station engages in any commercial broadcasting; or if, for any reason, licensee fails to maintain its Ministry of Information and Broadcasting licence as required.
- Categorization of Institution/Organization:
 - Category 'A'- 'Non-profit' organizations like Civil Society and voluntary organizations registered under the societies act or any other relevant act.
 - Category 'B'- Universities, Deemed Universities, Professional & Technical Institutes/Colleges, Research Institutes.
 - Category 'C'- Well established educational institutions.

4. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply for:

- Category 'A' Institution/Organization- Rs 1,50,000 per annum or 5% of Gross Advertising Revenue which ever is higher.
- Category 'B' Institution/Organization- Rs 1,00,000 per annum or 5% of Gross Advertising Revenue which ever is higher.
- Category 'C' Institution/Organization- Rs 50,000 per annum or 5% of Gross Advertising Revenue which ever is higher.

5. APPLICABILITY OF TARIFF

- This Tariff replaces all previous versions and comes into force from 1st April 2005 and applies to all royalties falling due on or after that date.
- On each anniversary of this Tariff there will be an upward revision by 10% for the next 3 years.

TARIFF - 8 - DC : DOCTORS CLINIC/CONSULTING ROOMS

SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at the Premises either for the Staff Members or for the General Public.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

- (A) For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Medium:

FLOOR AREA (Built Up) ROYALTY RATE

Upto 1000 Square Feet Rs. 1000/- p.a.

For each additional 1000 Square Feet or part thereof will be charged @ Rs. 750/-p.a.

- (B) For Performing/Playing of Music by way of T.V. and/or Video and/or any other Video Medium, the Royalty shall be Rs. 1000/- p.a. per Monitor/Set.

- (C) The Minimum Royalty payable under this Tariff shall be Rs. 1000/-p.a.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st October, 2006 and applies to all royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 9 - DISCO: DISCOTHEQUES/COMMERCIAL DANCE HALLS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at Discos.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

- (A) For performing/playing of music by way of Radio and/or any other Audio Medium/Video Medium the Rate shall be upto 500 sq. ft. (Built up Area) Rs. 30,000/- p.a. Each additional 250 sq.ft or part thereof will be charged @ Rs. 12,500/- p.a.

- (B) Each and every events will be charged @ Rs. 15,000/- per event. Whether Live or DJ levied apart from the above rate.

- (C) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 30,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July' 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 10DS - DEPARTMENTAL STORES, SHOWROOMS AND ALL OTHER COMMERCIAL PREMISES OF SIMILAR NATURE.

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at the premises either for the staff Members or for the General Public.

2. GENERAL CONDITIONS

1. This Tariff is subject to the society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

2. This Tariff is applicable only where the sq.ft. area is more than 501 sq.ft.

ROYALTY RATES

For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Video Medium.

- (A) The following Royalty Rates shall apply:

FLOOR AREA	ROYALTY RATE
501 - 1000 Sq. ft.	Rs. 3000/- p.a.

For each additional Square Feet will be charged @ Rs. 3/- per sq.ft.

- (B) Live Performance at the Premises Tariff LP/DJ Shall apply.

- (C) For Performing/Playing of Music by way of T.V. and/or Video and/or any other video Medium at the Premises, the

Royalty shall be Rs. 2000/-p.a.per T.V.

(D) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 3000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.
TARIFF - 11 - DSCH : DANCE SCHOOLS, COLLEGE, CLASSES (EXCLUDING AEROBIC CLASSES)

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at Dance Schools, Colleges and Classes Excluding Aerobic Classes by way of Radio, Tape, Television, Video or any other Mechanical means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Enrollment Fees Per Course (in Rs.)	ROYALTY RATE
1 to 500	Rs. 2,000/-
501 to 1500	Rs. 4,000/-
1501 to 3500	Rs. 8,000/-
3501 and above	Rs. 12,000/-

The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 2,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.
TARIFF - 12 - EXB : EXHIBITIONS AND SALE

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at any Premise for an Exhibition and/or Sale by way of Radio, Tape, Video, Television or any other Mechanical Means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

(A) INDOOR EXHIBITIONS AND/OR SALE

For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape, and/or any other Audio Medium and/or Television and/or Video and/or any other Video Medium at Exhibitions in Halls, Shops, Banquet Halls, Art Galleries, Trade Centres and such other Premises.

	If there is an Entrance Fee	If there is no Entrance Fee
LOCAL	: Rs. 250/- PER DAY	Rs. 100/- PER DAY
NATIONAL	: Rs. 600/- PER DAY	Rs. 250/- PER DAY
INTERNATIONAL	: Rs. 1,250/- PER DAY	Rs. 600/- PER DAY
MINIMUM	: Rs. 1,250/- PER EXB.	Rs. 600/- PER EXB.

(B) OUTDOOR EXHIBITIONS AND/OR SALE

For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape, and/or any other Audio Medium and/or Television and/or Video and/or any other Video Medium at Exhibitions in Halls, Shops, Banquet Halls, Art Galleries, Trade Centres and such other Premises.

	If there is an Entrance Fee	If there is no Entrance Fee
LOCAL	: Rs. 1,250/- PER DAY	Rs. 500/- PER DAY
NATIONAL	: Rs. 2,500/- PER DAY	Rs. 1,000/- PER DAY
INTERNATIONAL	: Rs. 4,000/- PER DAY	Rs. 1,500/- PER DAY
MINIMUM	: Rs. 4,000/- PER EXB.	Rs. 1,500/- PER EXB.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 13 - FW : FACTORIES, WORKSHOPS AND OTHER SIMILAR INDUSTRIAL PREMISES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at the Premises by way of Radio, Tape, Television, Video or any other Mechanical Means to Employees at their Work during normal Working Hours.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Upto 50 Employees Capacity	Rs. 1,000/- p.a.
Each additional unit of 50 Employees or part thereof	Rs. 250/- p.a.
For IT parks/industries/InfoTech Centers Tariff "AM" shall apply.	
The Royalty under this Tariff is subject to a minimum of Rs. 1,000/- p.a.	

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 42 - HCL

HEALTH CLUBS, GYMS, AEROBIC CENTRES, SAUNA BATH, BEAUTY CLINIC AND ALL OTHER COMMERCIAL PREMISES OF SIMILAR NATURE.

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at the premises either for the Staff Member or for the General Public.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Video Medium

(A) The following Royalty Rates shall apply:

FLOOR AREA ROYALTY RATE

Upto 1000 Square Feet (Built Up)	Rs. 5000/- p.a
For each additional 500 sq. ft. or part thereof, the Licence fee shall be charged @ 1000/p.a.	

(B) Live Performance at the Premises shall be subject to Tariff LP.

(C) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 5,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st October, 2006 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 14 - HSP : HOSPITALS, NURSING HOMES, MEDICAL RESEARCH CENTRES AND OTHER SUCH SIMILAR PREMISES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music at the Premises by way of Radio, Tape, Television, Video or any other Mechanical Means either for the Staff Members, or Patients or Visitors or any Member of the Public.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

- (A) For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Medium in the Lobby of the Premises the Royalty shall be :

FLOOR AREA (Built Up)	ROYALTY RATE
Upto 1000 Square Feet	Rs. 1500/- p.a.

For each additional 500 Square Feet will be charged or part thereof @ Rs. 500/-p.a.

- (B) For Performing/Playing of Music by way of Television and/or Video and/or any other Video Medium, the Royalty shall be Rs. 1500/- per Monitor/Set in the lobby, Reception special Lounges, Foyers etc.
- (C) Television sets in the rooms Rs. 100 p.a. per Room.
- (D) In case of Goverment Hospitals, the above rate shall be discounted by 50 %.
- (E) The Royalty Payable under this Tariff is subject to a minimum of Rs. 1500/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 15 - IHL : HOTELS, GUEST HOUSES, ROOMS, LODGES, HOTELS, HOLIDAY HOMES AND SUCH OTHER BOARDING AND LODGING PREMISES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music in the Premises either for the Staff Members or for the General Public by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Medium and/or Television and/or Video and/or any other Video Medium.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

- (A) Alternative 1:

- (i) For Public Performance of Music in Rooms within the Premises, the Royalty Rate shall be Rs. 100/- p.a. per Room.
- (ii) For Public Performance of Music in Restaurants within the Premises, Tariff RB shall apply.
- (iii) For Public Performance of Live/DJ Music in Banquet or other areas within premises, Tariff LP/DJ shall apply.
- (iv) To Perform Music by Mechanical means/Devices for Exhibition within the Premises, Tariff EXB shall apply.
- (v) For Public Performance of Music by any means in common areas within the premises, such as in the Lobby, Foyers, Passages, Toilets and the like, the same is covered under the Royalty Rate for Rooms.
- (vi) For Public Performance of Music in Discotheques within the Premises, Tariff DISCO shall apply.
- (vii) For Public Performance of Music in Departmental Stores, Retail Shops, Showrooms, Video Game Parlour Beauty Parlours, Hair Dressing Saloons, Sauna Baths, Kiosk Stalls and all other Commercial Premises of such nature, Tariff DS shall apply.
- (viii) For Public Performance of Music in areas which have been devoted for Offices or Banks, Tariff BO shall apply.

- (ix) For Public Performance of Music on Hold in Telephone Systems, Tariff MH shall apply.
- (x) For Public Performance of Music in Shopping Plazas/Arcades Malls, Multiplexes Tariff AM shall apply.
- (xi) For Public Performance of Music in Health Clubs, Gyms, Aerobic Centres, Tariff HCL shall apply.

B Alternative 2:

For Public Performance of Music in Restaurants, Rooms, Lobby, Foyers, Lifts, Shopping Arcade only in the Lobby, Banquets/Conference, Disco, Saloons, Beauty Parlours, Sauna Baths, Health Centre Kiosk Stalls, Music on Hold the Royalty Rate shall be calculated as per following:-

Rate calculated on the Room Rent (on Rack Rate) upto	Occupancy 60%	Occupancy above 60%
upto Rs. 3000/-per day per room	Rs. 1.50	Rs. 1.75
3001 to 5000/-per day per room	Rs. 1.60	Rs. 2.00
5001 to 8000/-per day per room	Rs. 1.75	Rs. 2.25
8001 and above per day per room	Rs. 2.00	Rs. 2.50

The number of days shall be 365. This rate covers Public Performance of Music by ANY MEANS and at all the Places in the Premise.

- (i) For Live Performance/Events/Performance by third parties/Outside Organizer's within the Premises, Relevant Tariff LP/DJ shall apply.
- (ii) Hotels less than 100 Rooms, should take a Separate licence for Disco as per Tariff DISCO.
- (iii) Less than 30 Rooms this option is not allowed.

The Minimum Royalty under this Tariff shall be Rs. 2500/- per annum.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF – 16 - INTB : INTERNET BROADCAST (NON-INTERACTIVE)

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Broadcast/Streaming/Performance of Indian Music by way of Non-Interactive Internet site(s) or service(s) through wire or wireless medium/(s).

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply for Broadcast/Performance on the Internet :-

- (A) Rs 5 lakhs for single channel or 15% of Gross Revenue whichever is higher.
- (B) Any Additional Channel will be charged at the rate of Rs 10,000/- per such channel,
- (C) Additionally, an EPHEMERAL charge (the Licencee shall pay to the Licencor Storage Fees for the temporary storage of Licensed Works on the Licencee's computer servers) of Rs 2/- per song per annum will be charged.
- (D) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs 5 lakhs.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April 2006 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

Clarification: For the purpose of retransmission/simulcast via internet; each city specific FM radio station shall be treated as a different stream and not a channel. Applicable licence fee shall be accordingly. This excludes broadcast/Streaming services through Mobile/Cellular network.

TARIFF – 17 - INTR : INTERNET BROADCAST (INTERACTIVE)

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Broadcast/Streaming/Performance of Indian Music by way of Interactive Internet site/(s) or service/(s) through wire or wireless medium/(s) .

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply for Broadcast/Streaming/Performance of Music by way of Interactive Internet site(s) or service(s) through wire or wireless medium :-

- (A) Where there is no charge being levied on the user for the access to such Service/Database.

Rs 10 Lakhs OR 15% of Gross Revenue whichever is higher.

- (B) Where there is a charge being levied on the user for access to such Service/Database.

Rs 12 Lakhs OR 15% of Gross Revenue whichever is higher.

- (C) Additionally, an EPHEMERAL charge (the Licensee shall pay to the Licensor storage fees for the temporary storage of licensed Works on the Licensee's computer servers) of Rs 2/- per song per annum will be charged.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2006 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 44 - RSTS: RAILWAYS STATIONS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff also applies to the Public Performance of Music at Railway Stations, Concourses, and Waiting Foyers/Areas by way of Radio, Tape, Video, and Television or by any other mechanical means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

(A) Minimum Royalty

(i) Metro City Stations/Terminus - Rs. 50000/- p.a.

(ii) Satellite Town Stations - Rs. 25000/- p.a.

(iii) Normal Local City Stations - Rs. 10000/- p.a.

Up to 10000 sq.ft. Minimum Royalty shall apply beyond that each sq.ft. Shall be charged @ Rs. 5/- for Metro, Rs. 3/- Satellite, Rs. 2/- for Normal Stations.

(B) For Public Performance of Music in Restaurants within the Premises, Tariff "RB" shall apply. (Third Party for e.g. Barista, Café Coffee Day, Rajdhani etc.)

(C) For Public Performance of Music in Discotheques, Shopping Arcades Pub, Live Performances etc. within the Premises, Society's respective Tariff shall apply.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2009 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 19 : JB: JUKE-BOX

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at Public Places like Restaurants, Cafés, Shops and Establishments and such Commercial Premises.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

- (A) For Performing/Playing of Music by way of Juke Box (Audio/Video) the Royalty shall be Rs. 10,000/- p.a. per Box.
- (B) Live Performances at premises shall be subject to Tariff - LP

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalty falling due on or after that date.

TARIFF - 20 - LP: LIVE/DJ(Recorded Music) PERFORMANCES/EVENTS AT VENUES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music by way of Live Performance, DJ Music & Live with the DJ (Recorded Music) means at any Premises whatsoever.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

- (A) Where there is no Admission charge or fee whatsoever, the Royalty shall be calculated as per the following Royalty Rates:-

Capacity	DJ	LP/LP with DJ
0 - 250	Rs. 15,000/-	Rs. 20,000/-
251 - 500	Rs. 20,000/-	Rs. 25,000/-
501 - 750	Rs. 25,000/-	Rs. 30,000/-
750 - 1000	Rs. 30,000/-	Rs. 35,000/-

Every additional capacity of 250 will be charged Rs. 2500/- for DJ/LP

However the Minimum Royalty	Rs. 15,000/-	Rs. 20,000/-
-----------------------------	--------------	--------------

- (B) Where there is an Admission charge (Including Sponsorship Fee/Donations/Advertisement charge/Payments in kinds etc.) the royalty shall be calculated as per the following Royalty Rates:-

Maximum rate of Ticket/Charge	DJ per seat LP/LP with DJ	per seat
001 to 500	Rs. 20/-	Rs. 25/-
501 to 1000	Rs. 25/-	Rs. 30/-
1001 to 2000	Rs. 30/-	Rs. 35/-
2001 to 3000	Rs. 40/-	Rs. 45/-
3001 to 5000	Rs. 45/-	Rs. 50/-

However the Minimum Royalty	Rs. 20,000/-	Rs. 25,000/-
-----------------------------	--------------	--------------

"LP" means Live Performance i.e. where-in the Performance>Show/Event is happening with a Singer singing on the stage along with musicians playing as Orchestra and also solo Performance.

"DJ" means playing of recorded music (including minus one tracks) by a Disc Jockey or any person through a sound system.

- (C) In case where the Event/Performance/Concert/Program/Fashion shows is being recorded (whether for Audio or Audio Visual purposes) or charges for the purposes of commercial exploitation of that Event/Performance/Concert/Program/Fashion shows/or Recording of that Event/Performance/Concert/Program/Fashion shows, the Royalty shall be Rs. 75/- per seat, subject to minimum royalty payable Rs. 75,000/- per show.

NOTE : This does not include the Telecast license which will be obtained by the respective channel/broadcaster.

- (D) Royalty payable under above Tariffs shall be on the Total Capacity of the Premises irrespective of the occupancy. However for ample clarification, in case of performance held in a part of large Premises (i.e. open ground where the capacity is not fixed), the capacity to be considered under this Tariff shall not in any case be below 40% of the potential capacity of the premises.

- (E) All the Events where there is a performance by the Celebrity would be treated as a Premium Event.
- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| Category | with the Celebrity Performance |
| Without Ticket & Sponsored | 40% Increase in Tariff as per B |
| With Ticket & Sponsored | 60% Increase in Tariff as per B |
- (F) For all Live/DJ, Recorded music Performances/Events an incentive/discount of 30% will be given to the User provided he obtains the License by paying in advance the License fees eight days prior to the program date.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 22 - MDJ : MOBILE DISC JOCKEYS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the providers of Sound Equipments/Music to private Domestic Individuals for Public Performance of Music by Audio Medium at any Residential Premise/Outdoor Areas for purposes of Birthday Parties, Domestic/Personal Parties, Religious Parties, Kitty Parties and the like and which do not fall within the scope of other Tariffs of the Society.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Rs. 7,500/- p.a.

Note :- At any point of time this License permits to perform only one performance in a day.

This Tariff excluding Ticketed shows, sponsored shows, satellite channel recordings etc. but such performance Tariff LP/DJ shall apply.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st October, 2007 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 23 - MH : (DOMESTIC) MUSIC ON HOLD CALL CENTRES/BPO/OFFICES AND OTHER SIMILAR ESTABLISHMENTS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music when played by Mechanical Means attached to a Telephone Switchboard so as to be audible to incoming callers before they are connected to an internal extension by way of Radio, Tape, Television, Video or any other Mechanical Means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Numbers of External lines	Royalty
1 to 5 Phone Lines	Rs. 12,500/-
6 to 10 phone Lines	Rs. 24,000/-
11 to 15 Phone Lines	Rs. 35,000/-

Above 15 lines, every additional phone line will be charged at Rs 2,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 23 - MH(I)-(A) : MUSIC ON HOLD (INTERNATIONAL) CALL CENTRES/BPO/OFFICES AND OTHER SIMILAR ESTABLISHMENTS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music when played by Mechanical Means attached to a Telephone Switchboard so as to be audible to incoming callers before they are connected to an internal extension by way of Radio, Tape, Television, Video or any other Mechanical Means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Numbers of External lines	Royalty
1 to 5 Phone Lines	Rs. 20,000/-
6 to 10 phone Lines	Rs. 35,000/-
11 to 15 Phone Lines	Rs. 50,000/-

Above 15 lines, every additional phone line will be charged at Rs. 5,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff replaces all previous versions and comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

On each anniversary of this Tariff there will be an upward revision by 10% for the next 3 years.

TARIFF - 24 - MV : MOTOR VEHICLES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music in Buses, Vans, Taxis, Autorickshaws, Motor Coaches and such other Commercial Vehicles whether for public transportation or private hire for the purposes of business by way of Radio, Tape, Television, Video or by any other Mechanical Means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

FOR HEAVY VEHICLES : Per Vehicle Per Annum

49 Seater & above	Rs. 2,000/-
35 Seater	Rs. 1,500/-
27 Seater	Rs. 1,200/-
21 Seater	Rs. 1,000/-
17 Seater	Rs. 800/-
Upto 12 Seater	Rs. 600/-

FOR LIGHT VEHICLES : Per Vehicle Per Annum

4-Wheelers	Rs. 800/-
3-Wheelers	Rs. 600/-

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF :25: PP : PETROL PUMPS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at Petrol Pumps either for the Staff Members or the General Public by way of Radio, Tape, Video, Television or by any other Mechanical means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Rs. 1,200/- p.a. per filling Post.

The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 1200/-

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 26 - PUB: PUB

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at PUB (where there is an admission charge).

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

- (A) For performing/playing of music by way of Recorded Music, Radio and/or any other Audio Medium the Rate shall be upto 1000 sq. ft. Rs. 15,000/- p.a. each additional square feet will be charged @ Rs. 10/-per sq. ft. p.a.
- (B) For Performing/playing music by way of Video Medium the Rate shall be Rs. 5000/- per set.
- (C) Live Performances/Events at premises Tariff - LP shall apply.
- (D) Where there is a Commercial Dance Floor/Regular Live band/Orchestra, the Royalty shall be Rs. 50/- per sq.ft. p.a.
- (E) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 15,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 27 - PUBL : PUBLICATIONS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Publication of either the Musical Composition or the Lyrics of a Musical Work.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

- (A) For Publication of Musical Notation of the Musical Work and where there is no charge for the Published copy, the Royalty shall be Rs. 4,750/- per thousand copies.
- (B) For Publication of Lyrics of the Musical Work and where there is no charge for the Published copy, the Royalty shall be Rs. 3,750/- per thousand copies.
- (C) For Publication of Musical Notation or Lyrics of the Musical Work and where there is a charge or price for the Published copy, the Royalty Rate as above shall be enhanced as follows :

Price/Charge of the Published Copy (In Rs.)	Royalty Rate to be enhanced by
1 to 100	30 %
101 to 400	50 %
401 Onwards	75 %

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 28 - PVM : PAVEMENT MUSIC

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music on Pavements while Stationary by way of Radio, Tape, Video, Television or by any other Mechanical means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Rs. 500/- p.a. Per Unit.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 29 - RB: RESTAURANTS, BARS, LUNCH HOMES, COFFEE SHOPS, DINING ROOMS, LOUNGES, CAFES, OFFICE CANTEENS, EATING HOUSES AND ALL PREMISES OF SIMILAR NATURE.

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at Restaurant.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

(A) For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or any other Audio Medium/Juke Box (without any charge) Video Medium the rate shall be Rs3750/-p.a. per 500 sq.ft. (Total wall to wall floor area of the Premises) or part thereof.

(B) For each additional sq. ft. the license fee shall be Rs. 8/- per sq. ft.p.a.

Where there is a Commercial Dance Floor/Regular Live band/Orchestra, the Royalty shall be twice the rate mentioned in (A).

(C) For Performing/Playing of Music by LIVE/DJ means for which there is an admission charge, Tariff-LP shall apply.

(D) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 3750/-.

APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 30 - RDB: RADIO BROADCAST

SCOPE OF TARIFF

This Tariff Applies to the Public Performance of Music on Radio through Broadcast.

GENERAL CONDITIONS

1. This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licenses.
2. A+ Category Cities shall includes Metro Cities of Delhi, Mumbai, Kolkata, Chennai
3. City Category classification shall be the same as per government norms existing for the time being in force as amended from time to time.
4. Gross Revenue shall have the same defined in Phase II Tender Document dated 21st September, 2005 as modified from time to time (Gross Revenue will be similar to as declared to the Government of India (GOI) for revenue sharing).
5. Free Air time of 240 seconds per day of public support announcements with regards obtaining license for play of music from its FM stations.
6. The Minimum Annual Royalty/License Fee per Radio Station per City as Specified in Clause 2B shall be paid in advance irrespective of whether Clause 2A or Clause 2B is applicable to the Licensee.

7. All Royalties are exclusive of all VAT/taxes/levies

3. ROYALTY RATES

The License Fee/Royalty to be paid by the Radio Broadcaster (Licensee) for per Radio Station per City shall be the Percentage of Gross Revenue payable as per Sub-Clause "A" below or the Minimum Annual Royalty/License Fee as per Sub-Clause "B" below whichever is higher.

(A) ROYALTY RATES AS OF PERCENTAGE OF GROSS REVENUE

Music usage percentage (%)	Percentage of gross revenue payable (exclusive of taxes)
91—100%	10%
81—90%	9%
71—80%	8%
61—70%	7%
51—60%	6%
41—50%	5%
31—40%	4%
0—30%	3%

The royalty rate varies from 3% to 10% and is proportional to the percentage of musical works being broadcast by the radio station from the repertoire of the society

(B) THE MINIMUM ANNUAL ROYALTY

Minimum Annual Royalty/License Fee (exclusive of all taxes)

City Category	Minimum Annual Royalty/License fee (Rs.)
A+	17,00,000.00
A	12,00,000.00
B	10,00,000.00
C	7,00,000.00
D	4,50,000.00

Notwithstanding anything contained in Sub-Clause "A" the Licensee shall pay the Minimum Annual Royalty/License Fee per Radio Station per city as applicable irrespective of the Gross Revenue Percentage to the percentage of music usage.

ILLUSTRATION

For calculation of Total Annual Royalty/License fee for a radio station in a city following illustration can be taken into consideration:

For a Station belonging to Category A+:

1. Minimum annual royalty/license fee=Rs. 17,00,000.00
2. Gross revenue of station as declared to GOI =Rs. 3,00,00,000.00
3. Music usage (percentage slab) = 51% to 60%
4. Applicable Rate of gross revenue = 6%
5. License fee based on gross revenue = $3,00,00,000.00 \times 6\% = \text{Rs. } 18,00,000.00$

Total Annual Licensee Fee (either minimum annual license fee (1) or license fee based on gross revenue (5) whichever is greater) = Rs. 18,00,000.00

Difference of License fees based on gross revenue subject to minimum annual royalty/license fee (if excess) payable = Rs. 1,00,000.00

Any overflow of royalty calculated as per 2(A) will be due after the recovery of the annual minimum royalty as specified in 2(B).

In similar way Total Annual Royalty/License fee for each radio station belonging to other city category can be calculated

4. It is clarified that this Tariff concerns Radio Broadcast only and does not cover Network or Re-Broadcast.

5. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff replaces and supersedes all previous tariffs and comes into force from 1st April, 2008 and applies to all royalties falling due on or after 1st April, 2008.

TARIFF - 40 - SCP: STAND ALONE COMMERCIAL PREMISES FOR EVENTS LIKE KIDDIES PARTIES, BIRTHDAY PARTIES DOMESTIC/PERSONAL PARTIES GET-TOGETHER PARTIES AND ALL OTHER SIMILAR FUNCTIONS, ETC.

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Piped Music at this Premises by way of Radio, Tapes, Television, Video. (excludes any playing/performance of music by Live performance or DJ/Recorded Performance.)

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

Based on Sq.Ft.	IPRS Tariff
Upto 2000 Sq. Ft	Rs. 10,000/- p.a.
2001 to 4000 Sq. Ft.	Rs. 15,000/- p.a.
4001 to 6000 Sq.Ft.	Rs. 20,000/- p.a.

Each additional Square Feet to be charged @ Re.1/- per Sq.ft.

The rate covers Public Performance through Piped Music or through Internal Sound System within the Premises.

This Tariff does not include Ticketed events, sponsored events, satellite channel recordings, Live performances (Live Singing), Disc Jockey etc.

For such events Tariff LP/DJ shall apply.

The Royalty under this Tariff is subject to a minimum of Rs. 10,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all Royalty falling due on or after that date.

TARIFF - 39 : SB : SATELLITE BROADCAST

1. SCOPE OF TARIFF

This tariff applies to the Public Performance of Music on TV shows/Programmes, broadcast on Satellite Channels, excluding Doordarshan and Terrestrial Television stations.

2. GENERAL CONDITIONS

This tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty rates shall apply :

- a) For performing/playing of Music by way of live singing or recorded music, for Music based shows, the Royalty shall be Rs. 10,000/- per Musical work/song/part of a song, per performance. For non music based shows like quiz/talk shows/serials etc, the royalty shall be Rs. 5,000/- per Musical work/song/part of a song, per performance. (The duration of licensed work performed is upto a maximum of 3 minutes).
- b) For performing/playing of music included in a feature film i.e. during the telecast of a feature film on a Satellite Channel, the background music and the songs that form a part of the feature film, the royalty shall be Rs. 3000/- per hour or 3% of the Gross advertising revenue of the Channel from feature films, whichever is higher.
- c) For performing of music i.e. background music/score included in a TV serial, the royalty shall be Rs. 3000/- per hour or 3% Gross advertising revenue of the channel from TV serials, whichever is higher.
- d) The Royalty applicable under (b) and (c) is on the basis that the entire Satellite Channel is licenced on a 24hr per day and 365 days in a year.
- e) The Royalty under this tariff is only applicable for the territory of India.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

The Tariff comes into force from 1st September, 2004 and applies to all royalties falling due on or after that date.

TARIFF : 31 : SHP : SHIPS, CATAMARANS, BOATS AND OTHER OCEAN-TRAVELLING VESSELS

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music on Ships, Catamarans, Boats and such other vessels by way of Radio and/or any other audio/video medium/Live Band/Orchestra.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATE

(A) The following Royalty Rates shall apply:

Passenger Carrying Capacity	Royalty Rate
Vessels with not more than 50 Seats	Rs. 5,000/- p.a
For each additional 10 seats or part thereof @	Rs. 500/- p.a.

(B) For Restaurant Tariff RB shall apply

(C) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 5,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 33: SNC : MUSIC IN TV COMMERCIALS/RADIO JINGLES & AUDIO MEDIUM

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music in TV Commercials/Radio Jingles and Films or any Audio Medium.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

(A) For Public Performance (by way of Synchronisation) of Music in Television Commercials/ads, the Royalty shall be Rs. 30,000/- per 30 Second for all TV/Satellite Channels, per annum.

(B) For Public Performance (by way of Synchronisation) of Music in Radio Jingles, the Royalty shall be Rs. 15,000/- per 30 Second for all FM/AIR Stations, per annum.

(C) For Public Performance (by way of Synchronisation) of Music in Commercials/Ads exhibited in Cinema Halls, the Royalty shall be Rs. 10,000/- per annum.

(D) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 10,000/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st October, 2004 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 41 : SR : SATELLITE/ENCRYPTED RADIO

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music (Non-interactive) by Satellite or any other means (beamed by encrypted or restricted signals through wire or wireless means/devices including but not limited to Direct to Home—DTH platform) to users/listeners/subscribers in India.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

1. The Royalty will be Rs. 2.50 per month/Rs. 30 Per annum per Subscriber/Receiver per music per music channel broadcast/beamed or 15% of Gross Revenue (including Subscription/Advertisement/Sponsorship etc.) whichever is higher. The minimum royalty will be Rs. 6 lacs per music channel per annum.

Or

2. The Royalty shall be Rs. 30 Per month/Rs. 360 Per Subscriber/Receiver per annum for all channels broadcast/beamed or 15% of Gross Revenue (including Subscription/Advertisement/Sponsorship etc.) whichever is higher. The minimum Royalty will be Rs. 100 lacs for all music channel per annum.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff replaces all previous versions and comes into force from 1st April, 2007 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF – 43: SRS: RETAIL SHOPS, VIDEO GAME PARLOURS (up to 500 Sq. Ft.), BEAUTY PARLOURS, HAIR DRESSING SALOONS, KIOSKS, STALLS AND ALL OTHER COMMERCIAL PREMISES OF SIMILAR NATURE.

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music at the premises either for the staff members or for the general public.

2. GENERAL CONDITIONS

1. This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licenses.
2. This Tariff applies only where the sq.ft area is not exceeding 500 sq. ft.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply:

- (A) For Performing/Playing of Music by way of Radio and/or Tape and/or any other Audio Medium whether within the premises or in Gangways, Passages, Foyers etc. and the like:

FLOOR AREA	ROYALTY RATE
Upto 500 Square Feet (Built up)	Rs. 1750/- p. a.

- (B) For Performing/Playing of Music by way of T.V. and/or Video and/or any other video Medium :

1 to 10 T.V. Sets	Rs. 2000/- per set
11 to 50 T.V. Sets	Rs. 750/- per set

For Performing/Playing of Music by way of T.V. and/or Video and/or any other video Medium at Premises which deal in the sale of T.V. sets/Video Player/Video Equipment for the trade displays the Royalty shall be Rs. 2500/- p. a.

- (C) Where a premise owner is playing/performing Music in such a way that the diffusion is to the outside of the premises, the Royalty will be double, since he is not only covering people who are entering the premises but also common passers-by.

- (D) Live Performance at the Premises Tariff LP/DJ Shall apply.

- (E) The Minimum Royalty under this tariff shall be Rs. 1750/-.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st July, 2008 and applies to all royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 34 : STD : SPORTS, CIRCUSES, MAGIC OR ACROBATIC PERFORMANCES

SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music as an accompaniment or where background Music is provided before and after the show of general entertainment by way of Radio, Tape, Video, Television or by any other Mechanical means.

GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Rs. 3/- per seat on total capacity.

For calculation, the number of seats actually occupied is immaterial. The rate is charged on the total capacity of the Premise.

For Live Performances, Tariff LP shall apply.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 35 : THS : CINEMA THEATRES

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music in Cinema Theatres.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

Rs. 1,200/- p.a. per theatre

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

TARIFF - 36 : TS : TRAVELLING SHOWMEN

1. SCOPE OF TARIFF

This Tariff applies to the Public Performance of Music by Travelling Showmen moving around without any fixed place of Performance or in connection with roundabouts, riding devices, side shows etc. on open spaces or temporary fairgrounds by way of Radio, Tape, Television, Video or any other Mechanical Means or by Live Means.

2. GENERAL CONDITIONS

This Tariff is subject to the Society's General Conditions Applicable to Tariffs and Licences.

3. ROYALTY RATES

The following Royalty Rates shall apply :

The Royalty shall be Rs. 1,500/- per show at any one Static Place.

4. APPLICABILITY OF TARIFF

This Tariff comes into force from 1st April, 2005 and applies to all Royalties falling due on or after that date.

GENERAL CONDITIONS ON IPRS TARIFFS

1. All the users of the music (Whether Live and/or Recorded Music) should pay the licence fees as per the category of the tariffs.

2. All the Annual Licence fees should be paid in advance or within the stipulated time mentioned in the tariff i.e. within a month or as mentioned in the Agreement.

3. All Licences granted shall be executed by/on behalf of IPRS and the licence so granted shall be subject to the terms contained therein and shall be deemed to be accepted by the licensee.

4. If the Annual licence fees are not paid within the stipulated period, then an 18% Interest and 18% Penalty will be charged together with the Actual Licence fees.

5. With regard to Non-Compliant Licencees who seek to regularise past infringements/violations/breach of Society's rights and licences (including non-compliance with agreements, usage without licence, vexatious litigation, etc.), a penalty of 30% over the existing tariff shall be applied at the discretion of Society, where as compliant licencees will be charged the licence fees at a rate discounted at 5% at the discretion of the Society.

6. On each anniversary of the Tariffs there will be an upward revision of 10%.

7. All Royalties are exclusive of all applicable VAT/taxes/levies and are charged in advance for the period of 12 months and are to be paid at the beginning of the period.
8. This tariff is subject to the Licencee's obtaining the "Synchronization Licence" with regards the work and/or sound recordings from the copyright holders.

APPLICABILITY OF TARIFF

1. All the users of the music (Whether Live and/or Recorded Music) should pay the licence fees as per the category of the tariffs.
2. While Licensing any Premises, the extent of audibility of Music being played/Performed is material. In other words, even if music is being played in a section of the premises, but it is in such a manner that the same can be heard in other sections of the premises as well, the entire area has to be considered for calculation of the Licence Fees payable.
3. Floor Area/Square Feet of the Premises means the Wall to Wall Area/Carpet Area of the Premises.
4. Light & Heavy Vehicles shall have the same meaning as assigned by the R.T.O. Authorities.
5. In cases of open Shows/Concerts etc. Ground Plan should be submitted to avail the 40% Scheme. The Application for the permit should be made 8 days prior to the date of the performance.
6. Two passes should be provided for the inspection while applying for a Licence/Permit for the LP Tariff.